Re: duvidas edital nº 06/2019 - Agência de publicidade

De : Assessoria de Imprensa <estudio@canela.rs.gov.br> Qua, 10 de jul de 2019 19:38
Assunto : Re: duvidas edital nº 06/2019 - Agência de publicidade
1 anexo
Para : ilse@centro.com.br
Cc : licitacoescentro@gmail.com, Setor de Licitações e Compras <licitacoes@canela.rs.gov.br>

Boa tarde

Vou responder cada item negritado e sublinhado pela ordens de pergunta.

- O edital orienta no item 2.4.2 que todos os invólucros devem ser entregues lacrados, incluindo o invólucro 1. Para evitar que isso possa identificar as propostas, a comissão vai orientar sobre um padrão para lacrar este envelope?

Os envelopes padrão deverão ser retirados na Prefeitura de Canela, ou nos enviado endereço para o envio dos mesmos.
Os envelopes deverão ser colados na aba de abertura.

- No edital, item 3.1.1 c), Ideia Criativa, temos dúvida em relação ao número de peças. Qual a quantidade de peças que devem ser apresentadas? O edital fala em limitação de 10 peças mas o briefing (anexo 1A) descreve 15 peças. Qual das orientações é válida?

Na questão de quantidade exigida são 10 peças, foram dadas mais opções de peças
podendo ser apresentada as peças que julgue mais importante.

- Ainda na ideia criativa, nas peças que divulgam atrações como o Sonho de Natal e a Festa da Colônia, devemos usar alguma marca existente destes eventos? Elas estão disponíveis? Ou devemos criar sugestões de marcas? Ou fica a critério de cada agência participante?

Existem materiais divulgados na internet anteriormente, para referência, assim como pode
ser criado uma identidade visual nova sugestiva.

- No item 3.1.1 d) em Estratégia de mídia e não mídia, temos dúvida se devemos considerar os custos de tabela cheia dos veículos na elaboração das planilhas de mídia. E com qual data de vigência devem ser usadas as tabelas de veículos?

Deve ser considerado o custo cheio das tabelas dos veículos, com a vigência atual da data das apresentações das propostas.

Estas planilhas de mídia podem ser impressas em cores ou em tons de cinza?

As planilhas devem ser apresentandas em tons de cinza.

- No briefing, anexo 1 A, temos dúvidas em relação ao formato das peças para fazer o plano de mídia:

- Em Outdoor fala em 6 m x 3 m, mas as tabuletas têm 9 m x 3m, podemos entender como sendo este o formato correto?

Os formatos a serem seguidos são os descritos no edital, pois temos espaços específicos já usados para tais medidas.

- Os anúncios de revistas estão formatos bem especificados, mas não temos como saber qual é a revista pelo formato. Essa informação será fornecida pela Prefeitura?

O formato esta bem descrito no briefing, a revista a ser usada não diferem, pois é ficticio para análise e julgamento de proposta.

- No briefing os objetivos da comunicação falam na consolidação da imagem de Canela como destino turístico no Estado, no País e no Exterior.

E o público prioritário são turistas e visitantes (principalmente Brasil e América Latina), além da população da cidade, imprensa e formadores de opinião.

Mas com R$ 200.000,00 não é possível atender a todas estas praças. Devemos entender que a praça prioritária é o RS?

O valor disposto é este o público prioritário está descrito no edital. Cada empresa deve apresentar a sua estratégia de mídia dentro do solicitado no edital.

- Referente a mídia digital, gostaríamos de saber como serão avaliadas as mídias digitais no Google e Facebook/Instagram. Estes canais não podem ser comprados diretamente, pois não cumprem os requisitos legais para compra pelas prefeituras. Somente poderíamos apresentar no plano cotações destas mídias via fornecedores que fazem a revenda destes espaços. Como estes intermediadores não seguem uma tabela oficial, a mídia proposta poderá ter diferenças grandes em comparação com outras agências. Como isso será avaliado na licitação?

As mídias digitais serão usadas e divulgadas pelos canais de comunicação da prefeitura, sendo eles, facebook ou instagram.

- Ainda na elaboração dos custos, item 3.1 do edital, letra d), na montagem dos custos de produção de cada peça, devemos desconsiderar os custos internos e honorários de produção?

Os custos de honorários são desconsiderados, são levados apenas em considerações o custo bruto das peças.

- Sobre o invólucro 3, proposta técnica, todo o conteúdo deve ser apresentado em caderno único, insto é, capacidade de atendimento, repertório e relatos de soluções de problemas devem ser entregues em um mesmo caderno? E os exemplos de peças dos cases e repertório deve estar dentro deste caderno ou entregues soltos apenas dentro do mesmo invólucro?

As peças devem ser entregues individuais dentro do mesmo envelope.

- Na capacidade de atendimento, o descritivo dos itens 3.3.1.1, letra a) e letra e.2) parecem iguais, devemos apresentar as informações duplamente?

Sim devem ser apresentadas todas as informações solicitadas em cada item.

EDUARDO IDALINO
ASSESSORIA DE IMPRENSA

SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNANÇA, PLANEJAMENTO E GESTÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
RUA DONA CARLINDA, 455 - CENTRO
+55 54 3282.6106 | 98125.1904

Esta mensagem é destinada exclusivamente a quem foi dirigida e pode conter informações confidenciais. Se você não for o destinatário, esteja notificado a abster-se de divulgar, copiar, distribuir ou tomar qualquer ação baseada nestas informações, por ser ilegal.

De: "Setor de Licitações e Compras" <licitacoes@canela.rs.gov.br>
Para: "Supervisor de Estúdio de Rádio" <estudio@canela.rs.gov.br>, "avelho" <avelho@canela.com.br>
Enviadas: Quarta-feira, 10 de julho de 2019 8:09:25
Assunto: Fwd: duvidas edital nº 06/2019 - Agência de publicidade

----- Mensagem encaminhada -----
De: "CPL Centro de Propaganda" <>
Para: "licitacoes" <licitacoes@canela.rs.gov.br>, "Ilse - Centro" <>
Enviadas: Terça-feira, 9 de julho de 2019 17:43:45
Assunto: duvidas edital nº 06/2019 - Agência de publicidade

Obrigada

Amanda

Centro

--
Esta mensagem foi verificada pelo sistema de antivírus e
acredita-se estar livre de perigo.