Zimbra **licitacoes@canela.rs.gov.br**

RES: RES: RES: Dúvidas Edital e Briefing - Concorrência 06 2019

De : Raquel Cappra <midia@propagandafutebolclube.com.br> Seg, 15 de jul de 2019 16:54
Assunto : RES: RES: RES: Dúvidas Edital e Briefing - Concorrência 06 2019 2 anexos
Para : 'Assessoria de Imprensa' <estudio@canela.rs.gov.br>
Cc : 'integrador' <integrador@propagandafutebolclube.com.br>, 'm eizerik' <m.eizerik@propagandafutebolclube.com.br>, 'Setor de Licitações e Compras' <licitacoes@canela.rs.gov.br>

Pessoal, boa tarde
Tudo bem?

Dúvidas agora na mídia impressa.
Os formatos que devem ser apresentados, tanto no plano de mídia quanto nas peças obrigatórias, estão divergindo dos principais veículos do Estado.
Portanto, prefiro confirmar com vocês de que realmente são esses formatos, E APENAS ESSES, que devem constar na estratégia e planilha de mídia.

·1 (um) anúncio para jornal, formato 26 x 34 cm, colorido, divulgando o Parque Estadual do Caracol;

·1 (um) anúncio para jornal, formato 26 x 8 cm, colorido, divulgando o Parque Estadual do Caracol;

·1 (um) anúncio para revista, formato 18 x 26 cm, colorido, divulgando o espetáculo Catedral de Luzes;

·1 (um) anúncio para revista, formato 18 x 13 cm, colorido, divulgando o espetáculo Catedral de Luzes;

Aguardo retorno, obrigada.

RAQUEL CAPPRA
Lateral-esquerda e integradora de Mídia
55 51 3311 KX39
propagandafutebolclube.com.br

PFC

De: Assessoria de Imprensa [mailto:estudio@canela.rs.gov.br]
Enviada em: segunda-feira, 8 de julho de 2019 16:06
Para: midia
Cc: integrador; m eizerik; Setor de Licitações e Compras
Assunto: Re: RES: RES: Dúvidas Edital e Briefing - Concorrência 06 2019

Boa tarde

Para padronizarmos e facilitar a avaliação tornando mais justa, sendo mais fácil avaliar os conteúdos, solicitamos os materiais mais usado pela nosso setor de Comunicação Social e Assessoria de Imprensa, o qual cuida do marketing direto da Prefeitura de Canela.
Portanto serão válidos apenas as mídias sugeridas previamente no edital.

Att