DUDA.jpg
130 KB

De : Setor de Licitações e Compras <licitacoes@canela.rs.gov.br>

Qua, 10 de jul de 2019 11:09

Assunto : Fwd: duvidas edital nº 06/2019 - Agência de publicidade

Para : Supervisor de Estúdio de Rádio <estudio@canela.rs.gov.br>, avelho <avelho@canela.com.br>

----- Mensagem encaminhada -----
De: "CPL Centro de Propaganda" <licitacoescentro@gmail.com>
Para: "licitacoes" <licitacoes@canela.rs.gov.br>, "Ilse - Centro" <ilse@centro.com.br>
Enviadas: Terça-feira, 9 de julho de 2019 17:43:45
Assunto: duvidas edital nº 06/2019 - Agência de publicidade

Boa tarde.

Em relação ao edital para contratação de serviços de Agência de Publicidade, nº 0.6/2019, temos as seguintes perguntas:

- O edital orienta no item 2.4.2 que todos os invólucros devem ser entregues lacrados, incluindo o invólucro 1. Para evitar que isso possa identificar as propostas, a comissão vai orientar sobre um padrão para lacrar este envelope?

- No edital, item 3.1.1 c), Ideia Criativa, temos dúvida em relação ao número de peças. Qual a quantidade de peças que devem ser apresentadas? O edital fala em limitação de 10 peças mas o briefing (anexo 1A) descreve 15 peças. Qual das orientações é válida?

- Ainda na ideia criativa, nas peças que divulgam atrações como o Sonho de Natal e a Festa da Colônia, devemos usar alguma marca existente destes eventos? Elas estão disponíveis? Ou devemos criar sugestões de marcas? Ou fica a critério de cada agência participante?

- No item 3.1.1 d) em Estratégia de mídia e não mídia, temos dúvida se devemos considerar os custos de tabela cheia dos veículos na elaboração das

planilhas de mídia. E com qual data de vigência devem ser usadas as tabelas de veículos?

Estas planilhas de mídia podem ser impressas em cores ou em tons de cinza?

- No briefing, anexo 1 A, temos dúvidas em relação ao formato das peças para fazer o plano de mídia:

- Em Outdoor fala em 6 m x 3 m, mas as tabuletas têm 9 m x 3m, podemos entender como sendo este o formato correto?

- Os anúncios de revistas estão formatos bem especificados, mas não temos como saber qual é a revista pelo formato. Essa informação será fornecida pela Prefeitura?

- No briefing os objetivos da comunicação falam na consolidação da imagem de Canela como destino turístico no Estado, no País e no Exterior.

E o público prioritário são turistas e visitantes (principalmente Brasil e América Latina), além da população da cidade, imprensa e formadores de opinião.

Mas com R$ 200.000,00 não é possível atender a todas estas praças. Devemos entender que a praça prioritária é o RS?

- Referente a mídia digital, gostaríamos de saber como serão avaliadas as mídias digitais no Google e Facebook/Instagram. Estes canais não podem ser comprados diretamente, pois não cumprem os requisitos legais para compra pelas prefeituras. Somente poderíamos apresentar no plano cotações destas mídias via fornecedores que fazem a revenda destes espaços. Como estes intermediadores não seguem uma tabela oficial, a mídia proposta poderá ter diferenças grandes em comparação com outras agências. Como isso será avaliado na licitação?

- Ainda na elaboração dos custos, item 3.1 do edital, letra d), na montagem dos custos de produção de cada peça, devemos desconsiderar os custos internos e honorários de produção?

- Sobre o invólucro 3, proposta técnica, todo o conteúdo deve ser apresentado em caderno único, insto é, capacidade de atendimento, repertório e relatos de soluções de problemas devem ser entregues em um mesmo caderno? E os exemplos de peças dos cases e repertório deve estar dentro deste caderno ou entregues soltos apenas dentro do mesmo invólucro?

- Na capacidade de atendimento, o descritivo dos itens 3.3.1.1, letra a) e letra e.2) parecem iguais, devemos apresentar as informações duplamente?

Obrigada

Amanda

Centro

--
Esta mensagem foi verificada pelo sistema de antivírus e
 acredita-se estar livre de perigo.