

## 1. Sistemática de Atendimento

A Gemelo Comunicação disponibilizará dois profissionais para atendimento à Prefeitura de Canela, profissionais esses que serão os responsáveis pelo recebimento e distribuição das demandas. Os mesmos profissionais estarão disponíveis para reuniões presenciais de briefing, ligações e recebimento de demandas por e-mail ou WhatsApp, durante o horário de atendimento da agência (segunda a sexta, das 9h às 12h e das 13h30min às 18h30min).

De tal forma que comprometemo-nos a respeitar as etapas a seguir:

- 1- Reunião de briefing ou recebimento do briefing pelos canais de comunicação
- 2- Reunião interna para ajuste e concepção da ideia
- 3- Criação da peça
- 4- Apresentação da peça ou entrega pelo canais convenientes
- 5- Alteração da peça caso necessário

Os prazos praticados pela agência variam de acordo com cada demanda, sendo eles:

- Campanha completa (card redes sociais, cover Facebook, story Instagram, folheteria, cartaz, banner, anúncio, entre outros): 12 (doze) dias úteis;
- Peças avulsas: 02 (dois) dias úteis;
- Plano de mídia e não mídia: 7 (sete) dias úteis;
- Produção de publicidade legal: a depender do conteúdo.

## 2. Discriminação dos serviços de comunicação colocados à disposição

A comunicação se dará por:

Reuniões presenciais, podendo ser realizadas de segunda a sexta, das 9h às 18h30;

Telefone: 54 3286 0981;

Celulares ou WhatsApp: 54 99123.1210, 54 98133.7781 ou 54 99625.1571;

E-mails: [oi@gemelo.me](mailto:oi@gemelo.me); [ricardo@gemelo.me](mailto:ricardo@gemelo.me); [gustavo@gemelo.me](mailto:gustavo@gemelo.me).

### 3. Relação de Clientes Atendidos

Gramado Zoo (desde junho de 2017 até atualmente)  
Parque Gaúcho (desde junho de 2018 até atualmente)  
Bavária Sport Hotel (desde fevereiro de 2016 até atualmente)  
D'arte Multiarte (desde janeiro de 2017 até atualmente)  
Urbinc. Empreendimentos (desde outubro de 2018 até atualmente)  
Olivas de Gramado (desde de abril de 2018 até atualmente)  
Festival de Cinema de Gramado (últimas duas edições)  
Natal Luz de Gramado (últimas duas edições e a edição 2019/2020)  
Festival de Gastronomia de Gramado (edição 2018)  
Páscoa em Gramado (últimas duas edições)  
Festa da Colônia de Gramado (edição 2018)

### 4. Descrição da estrutura de atendimento e serviços

A Gemelo Comunicação disponibilizará dois profissionais de atendimento para a Prefeitura de Canela, profissionais esses que serão os responsáveis pelo recebimento e distribuição das demandas. Os mesmos profissionais estarão disponíveis para reuniões presenciais de briefing, ligações e recebimento de demandas por e-mail ou WhatsApp, durante o horário de atendimento da agência (segunda a sexta, das 9h às 12h e das 13h30min às 18h30min).

Estrutura completa de profissionais:

02 (dois) profissionais de atendimento (telefones: 54 3286.0981, 54 99123.1210, 54 98133.7781 ou 54 99625.1571 e e-mails: [oi@gemelo.me](mailto:oi@gemelo.me), [ricardo@gemelo.me](mailto:ricardo@gemelo.me) e [gustavo@gemelo.me](mailto:gustavo@gemelo.me));

01 profissional financeiro e administrativo (telefone: 54 99688.1454 e e-mail: [gemelo.admin@gmail.com](mailto:gemelo.admin@gmail.com));

02 (dois) profissionais diretores de arte;

02 (dois) profissionais redator e revisor de texto;

01 (um) profissional consultor de marketing digital;

01 (um) profissional de mídia.

## 5. Quantificação e qualificação dos profissionais

Os seguintes profissionais estarão à disposição da Prefeitura Municipal de Canela:

**Gustavo de Souza Melo** – Diretor de Criação com mais de 20 anos de mercado.

**Roger Martins** – Diretor de Arte com mais de 20 anos de mercado.

**Ricardo Bertolucci Reginato** – Gestor de Contas (Atendimento e Planejamento), com mais de 10 anos de mercado.

**Frederico Bazzan Oaigen** – Publicitário de formação, Coordenador de Marketing Digital e assistente de criação com mais de 10 anos de mercado.

**Marcelo Borges** – Publicitário de formação, Designer Gráfico com mais de 15 anos de mercado.

**Luciana Urbani** – Arquiteta de formação, Designer com mais de 15 anos de mercado.

**Enrico Peccin** – Bacharel em Direito, Redator, Roteirista com mais de 10 anos de mercado.

**Rodrigo Valadares** – Farmacêutico de formação, Administrativo e Financeiro. Atua no mercado há 2 anos.

**Elton Disner** – Programador Web, atuante no mercado há mais de 10 anos.

### 5.1 Demandas e Prazos de Entrega

Os prazos praticados pela agência variam de acordo com cada demanda, sendo eles:

**Campanha completa (card redes sociais, cover facebook, story instagram, folheteria, cartaz, banner, anúncio, entre outros):** 12 (doze) dias úteis

**Peças avulsas:** 02 (dois) dias úteis;

**Plano de Mídia e não mídia:** 7 (sete) dias úteis;

**Produção de publicidade legal:** a depender do conteúdo;

### 5.2 Estratégia para continuidade dos serviços de atendimento

A agência conta com 02 (dois) profissionais de atendimento, justamente para que haja segurança e continuidade do trabalho de forma eficaz mesmo com a saída de um dos

profissionais. Todas as demandas serão compartilhadas entre ambos os atendimentos em um sistema de gestão digital.

### 5.3 Atestados de Capacidade Técnica

Os atestados de capacidade Técnica estão anexados ao final deste documento.



## 6. Repertório

**Título da Peça:** Realidade aumentada no Catálogo do Festival de Cinema de Gramado

**Data de produção:** Julho de 2019

**Período de veiculação:** Agosto de 2019 (durante o Festival de Cinema)

**Veículo de divulgação da Peça:** Catálogo do Festival de Cinema de Gramado.

**Problema:** Até a edição de 2018, o Festival de Cinema de Gramado apresentava seus longas-metragens em um catálogo simples, que contava com sinopse de cada filme e breve apresentação. As páginas eram pouco atrativas e se percebia que não geravam interesse, tampouco, engajamento daqueles que as liam.

**Solução:** Para resolver esse problema, usamos realidade aumentada e, usando um simples aplicativo, os filmes ganharam vida e o trailer de cada um pode ser visto por quem possuía o catálogo. Dessa forma, aumentamos o engajamento e curiosidade do público acerca do filme a ser exibido.

O vídeo case pode ser conferido no DVD em anexo.

**Título da Peça:** Jingle Páscoa em Gramado

**Data de Produção:** Fevereiro de 2019

**Período de Veiculação:** Março e abril de 2019 (durante o evento Páscoa em Gramado)

**Veículo de divulgação da Peça:** Redes Sociais do evento Páscoa em Gramado, sistema de som da Rua Coberta e Trupe de Páscoa.

**Problema:** O evento Páscoa em Gramado é relativamente novo, portanto, não possuía uma trilha sonora que o identificasse. Era necessário fazer algo que ficasse na cabeça de turistas e moradores e representasse a Páscoa e o evento com tom lúdico, religioso e festivo.

**Solução:** Desenvolvemos um jingle que fez sucesso e “grudou” na cabeça de todos durante o evento. Criamos desde a letra até a melodia e dirigimos a produção do jingle, que colheu grandes resultados e destacou-se como música oficial da Páscoa na cidade.

## 7. Relato de Solução de Problemas de Comunicação

### Case 1: Lone Star Texas Pub

Reposicionamento de marca

**Problema:** O Lone Star Texas Pub é um pub de cultura e temática texana localizado na Linha Araripe, interior de Gramado. O local possui bela decoração, gastronomia típica do sul dos Estados Unidos e uma proposta bem definida, entretanto, a localização do espaço não favorece, em função da distância.

Para solucionar esse problema, criamos a seguinte estratégia:

**Primeira etapa:** Criamos o personagem de um caçador de recompensas e em cima desse personagem, desenvolvemos um *storytelling* (contação de história). A história tratou de abordar o Lone Star Texas Pub como um local secreto, refúgio do personagem central.

A partir disso, definimos todo o conceito de marca do lugar em cima dessa história e do personagem. A distância do pub deixou de ser um empecilho e passou a ser um ponto positivo, visto que é a morada de um grande mito do Velho Oeste Americano.

Com isso, criamos uma história em quadrinhos, que foi distribuída para os clientes do Pub, trabalhamos as redes sociais do espaço, criamos decoração própria para tal, cartão fidelidade temático, desenvolvemos vídeos em cima do mesmo conceito, ou seja, criamos uma comunicação integrada que mudou a figura do Lone Star e tornou o que antes era um problema em ponto positivo, revertendo uma fraqueza em força e criando um verdadeiro ponto de encontro de pessoas com espírito aventureiro em Gramado, Canela, Nova Petrópolis e região.

### Case 2: Natal Luz de Gramado

Criação de Conceito

**Problema:** O Natal Luz de Gramado passa por uma reformulação em 2019. Depois de alguns anos com mesmo conceito e equipe de produção, o evento precisou ser redesenhado. Nova produção, novos espetáculos e, a cargo da agência, ficou a criação de um novo conceito e, em cima desse conceito, toda a estratégia de comunicação do evento para sua edição.

Assim, começamos definindo o conceito "Aqui a magia é real". A partir do conceito, criamos um *storytelling* que deu vida a uma cidade mágica de Natal, onde cada luz decorativa acende a partir da fé que carregam no peito aqueles que acreditam na magia do Natal.

Em cima desse *storytelling* e conceito, criamos:

Um personagem chamado Soldadinho de Chumbo, o Ajudante #1 do Papai Noel;

Uma web série para o Youtube, que adotou a linguagem atual utilizada nesse canal de mídia e usou como protagonista o próprio Soldadinho. Essa web série surgiu para apresentar o conceito do Natal, os novos shows e dar notícias da cidade mágica do Natal;

Um jingle;

Redes Sociais;

Concursos culturais;

Toda a comunicação gráfica do evento.



ACT N.º 078/2019

**AUTARQUIA MUNICIPAL DE TURISMO - GRAMADOTUR**  
**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

**EMPENHO N.º 647/2019**

Pelo presente instrumento, a **AUTARQUIA MUNICIPAL DE TURISMO - GRAMADOTUR**, pessoa jurídica de direito público interno, com sede na Av. Borges de Medeiros n.º 4111, Gramado – RS, inscrito no CNPJ sob n.º 18.137.082/0001-86, neste ato representado por seu **PRESIDENTE, Sr. EDSON HUMBERTO NÉSPOLO**, vem através do presente **ATESTAR** que a empresa **GEMELO COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob n.º **19.480.767/0001-93**, com sede na Rua das Fontes, sala 02, Centro, Campos dos Goytacaze, Rio de Janeiro prestou serviços de forma satisfatória, não existindo em nossos registros até a presente data fatos que desabonem sua conduta e responsabilidades com as obrigações assumidas perante a Autarquia. A empresa cumpriu integralmente o objeto, qual seja, criação de peças institucionais. Os serviços prestados possuem base nos termos da Compra Direta n.º 161/2019 e Empenho n.º 647/2019.

Gramado(RS), 11 de setembro de 2019.

  
**EDSON HUMBERTO NÉSPOLO**  
**PRESIDENTE**

  
  
  






## *Prefeitura Municipal de Gramado*

Secretaria da Administração

Gramado, 19 de outubro de 2016.

### ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Pelo presente instrumento, o **MUNICÍPIO DE GRAMADO (RS)**, pessoa jurídica de direito público interno, com sede na Av. das Hortênsias, n.º 2029, inscrito no CNPJ/MF sob n.º 88.847.082/0001-55, neste ato representado por seu diretor de comunicação Sr. Ricardo Bertolucci Reginato, atesta que a empresa **GEMELO COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 19.480.767-0001-93, com sede na Rua das Fontes, nº 36, cidade de Gramado (RS), prestou satisfatoriamente serviços de desenvolvimento e manutenção do site da Prefeitura Municipal de Gramado, conforme edital de Convite nº 034/2014. Atestamos ainda, que a empresa presta diversos serviços na área de criação de publicidade e propaganda, sendo parceira assídua deste município.

A empresa sempre prestou serviços de maneira satisfatória, não existindo em nossos registros até a presente data, fatos que desabonem a sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas, tendo sempre executado os serviços de maneira satisfatória em termos de prazo, qualidade e responsabilidade.

  
RICARDO BERTOLUCCI REGINATO  
Diretor de Comunicação

4103712817

Gramado, 17 de setembro de 2019.

**ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA**

Pelo presente instrumento, a **Urbinc. Empreendimentos**, pessoa jurídica Urbinc. Empreendimentos LTDA Administrativos, com sede na Rua Madre Verônica, 250, Sala 207 B, Centro, Gramado, RS, CEP 95670000, Brasil, inscrito no CNPJ/MF sob n.º 30.310.773/0001-35, neste ato representado por seu proprietário Sr. Jeferson Braga da Silva, atesta que a empresa **GEMELO COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 19.480.767-0001-93, com sede na Rua Emílio Leobet, nº 1559, sl 31, cidade de Gramado (RS), prestou satisfatoriamente serviços de publicidade e propaganda, design gráfico e marketing digital. A empresa sempre prestou serviços de maneira satisfatória, não existindo em nossos registros até a presente data, fatos que desabonem a sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas, tendo sempre executado os serviços de maneira satisfatória em termos de prazo, qualidade e responsabilidade.



**Jeferson Braga da Silva**  
Proprietário

