

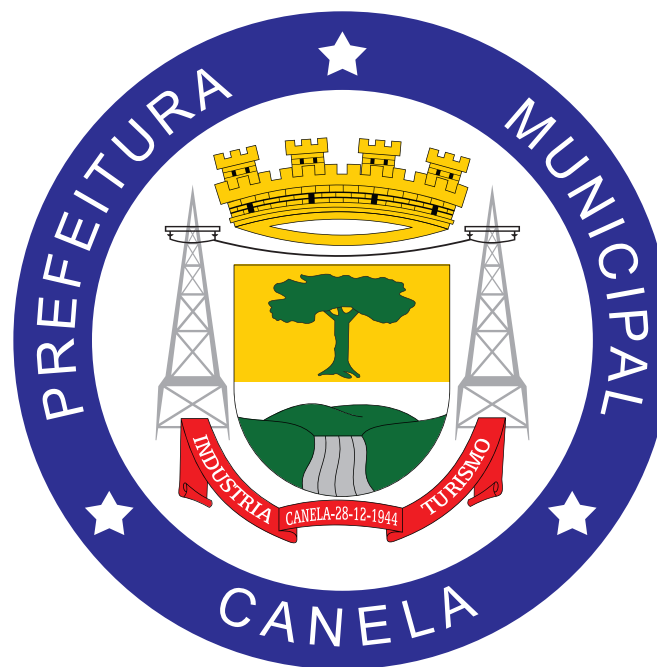


**MANUAL DE USO DA MARCA DA
PREFEITURA DE CANELA**

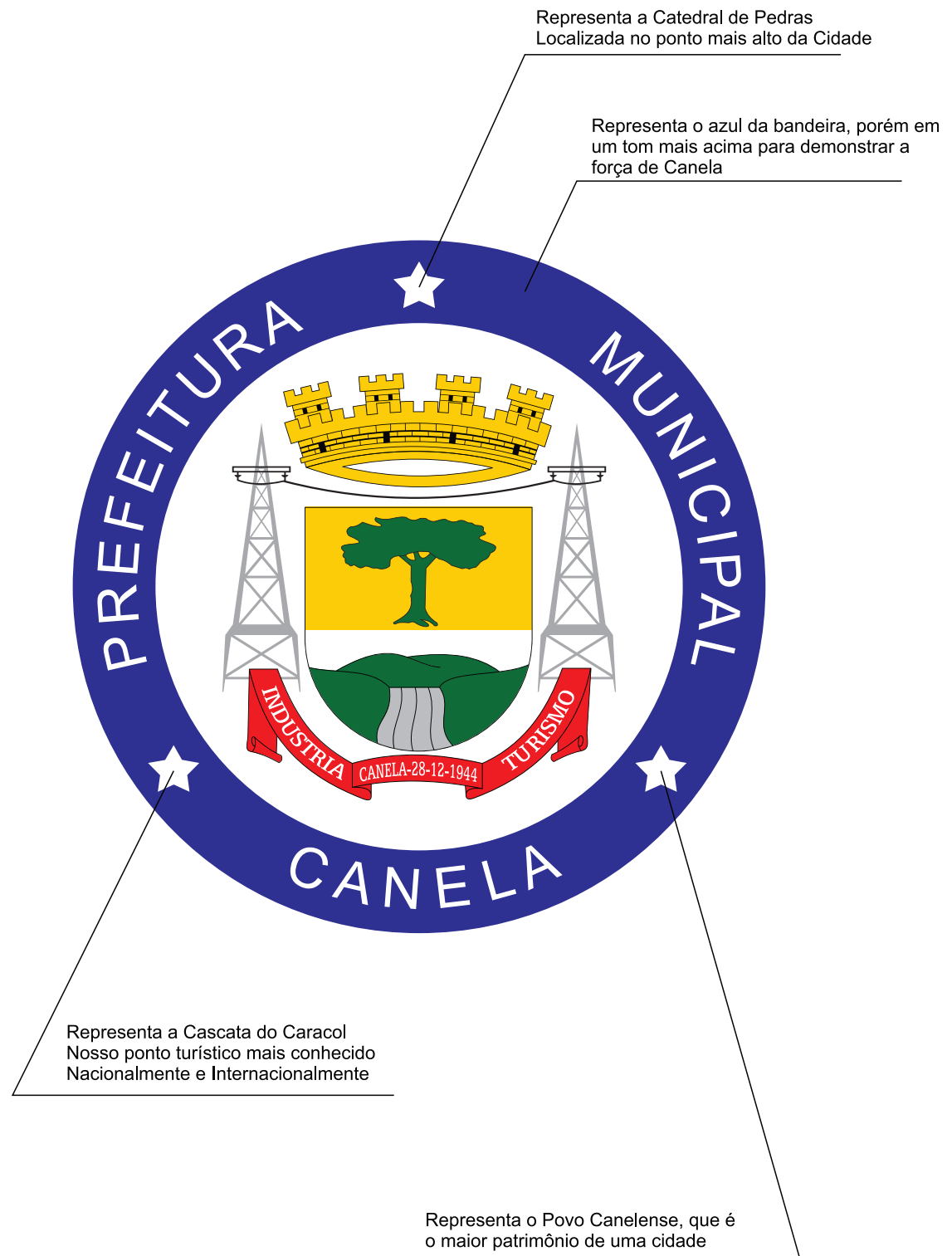
A marca deve ser aplicada de acordo com o padrão e as normas deste manual.

I.

Marca da Prefeitura Municipal de Canela



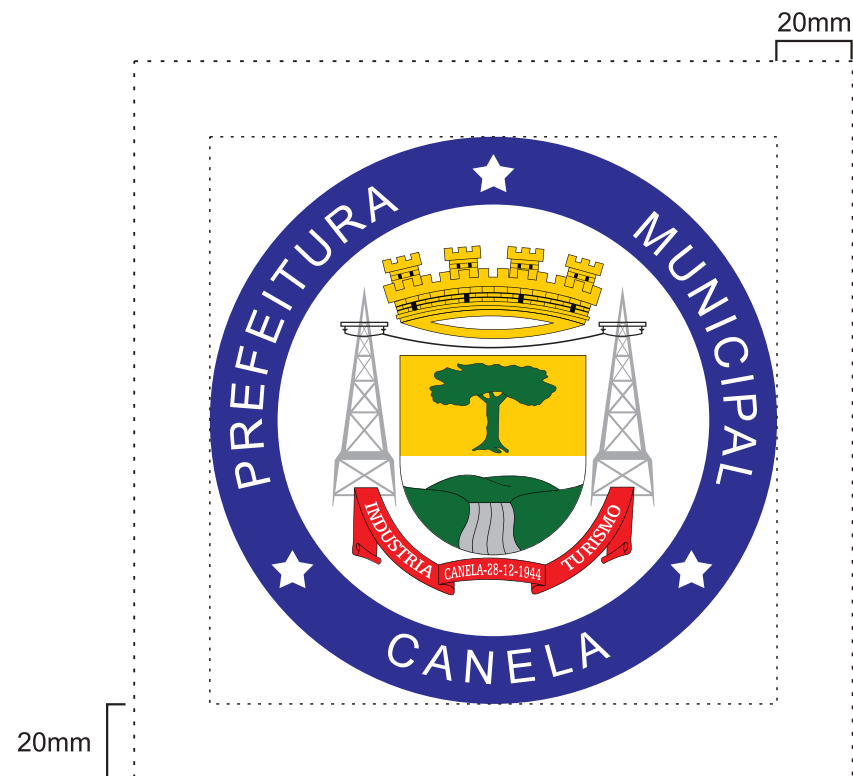
II. Representatividade da Marca



III.

Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não transferência em torno da marca da Prefeitura Municipal de Canela, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



IV.

Redução máxima e versão simplificada

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 3,0cm. Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 200px.

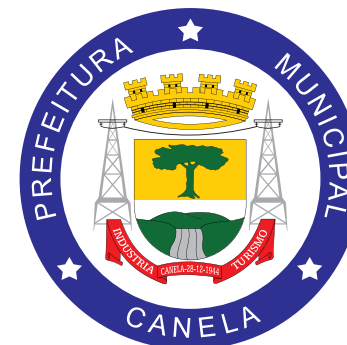
Largura igual ou maior que
3,0cm/200px



É essencial que a paleta de cor seja consistente em todas as aplicações. Em conformidade com essas diretrizes, alcançaremos os resultados desejados para nossa marca.

V.

Referências de cor



CMYK:
C100 M100 Y0 K0
Pantone:
Pantone 661 C
RGB:
R49 G50 B143



CMYK:
C0 M19 Y100 K0
Pantone:
Pantone 123 C
RGB:
R255 G206 B40



CMYK:
C88 M32 Y100 K25
Pantone:
Pantone 555 C
RGB:
R19 G107 B49



CMYK:
C0 M100 Y100 K0
Pantone:
Pantone 032 C
RGB:
R232 G37 B44

VI.

Variações sobre fundos

Sempre que possível, é recomendada a utilização da marca Prefeitura Municipal de Canela na sua versão principal policromática. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

As versões monocromáticas devem ser sempre utilizadas em fundo preto ou branco, e nunca em fundos de cor.



VII.

Aplicações sobre fundos instáveis

Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a visibilidade do círculo azul, utilizar um contorno branco.



VIII.

Proteção da marca

A marca Prefeitura Municipal de Canela é o primeiro ponto de contato com pessoas e parceiros. Procuramos, por isso, manter uma abordagem coerente e consistente na representação e aplicação da marca. Além de ser necessário respeitar as orientações dadas nas páginas anteriores, apresentamos diversos exemplos de aplicações não permitidas.



Não simplificar a marca para apenas duas cores.



Não aplicar molduras à marca.



Não aplicar qualquer deformação à marca.



Não rodar a marca.



Não alterar a cor da marca.



Não usar o brasão da marca isolado.



Não recriar a marca com outra tipografia.



Não aplicar texturas ou efeitos à marca.

IX.

Tipografia

O tipo de letra usada, conjugada com todos os elementos gráficos que compõem a identidade e sua correta utilização são extremamente importantes para uma representação consistente da marca Prefeitura Municipal de Canela.



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA
ARIAL

abcdefghijklmnop
ABCDEFGHIJKLMNPO
0123456789