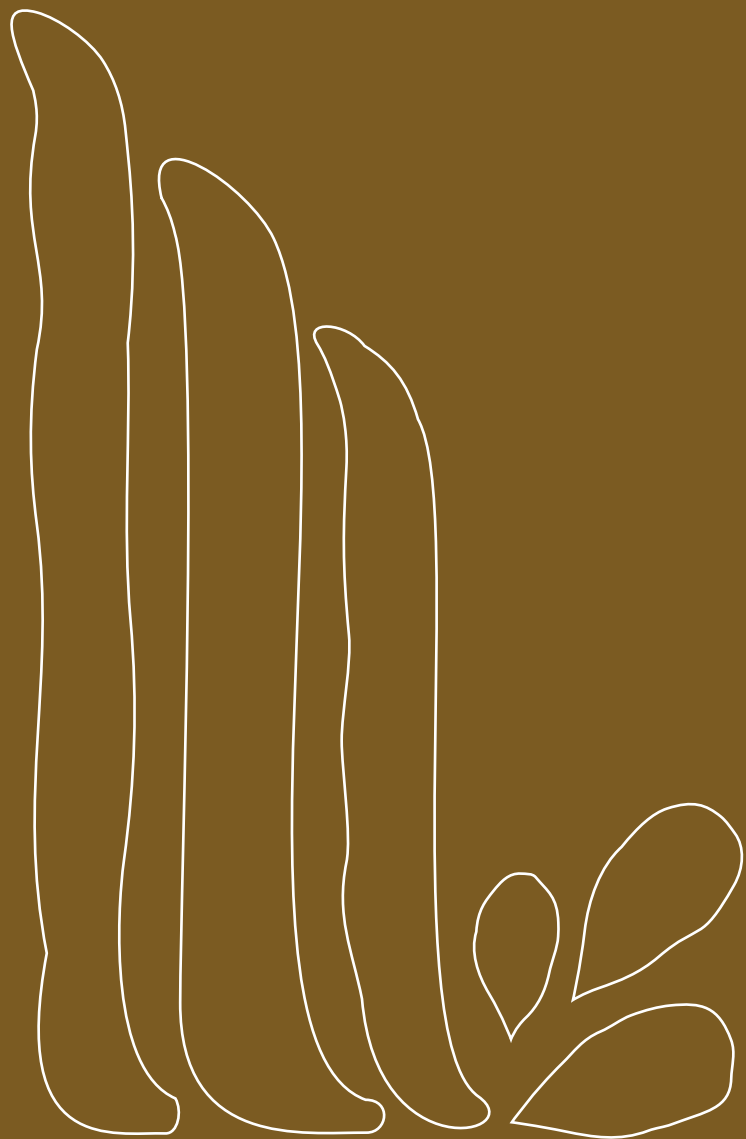


**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA**

# **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**



## APRESENTAÇÃO

Com a utilização deste manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso de sua identidade visual, o que é importante na consolidação da imagem turística da cidade de Canela.

A marca transmite aos diversos públicos uma imagem coerente com a seriedade, organização e competência da entidade que representa.

Para uma marca estabelecer-se, ser facilmente reconhecida e distinguir-se das demais, ela precisa, sempre que for utilizada, seguir um padrão que lhe preserve a consistência e a uniformidade. Este manual foi desenvolvido com esse objetivo.

Aqui estão as normas e diretrizes para a correta reprodução da marca turística da cidade de Canela nos diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, serão alcançados os diferentes objetivos de comunicação e a construção de uma marca forte.



## GRID DE CONSTRUÇÃO

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



## RESERVA DE INTEGRIDADE

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

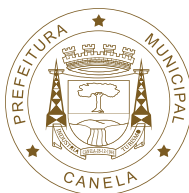
Estabeleceu-se, assim, um espaço que equivale a duas vezes a altura letra "P" do slogan "Paixão Natural". Para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

#### VERSÃO HORIZONTAL COLORIDA (USO PREFERENCIAL)



**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE **TURISMO E CULTURA**



**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE **TURISMO E CULTURA**

#### VERSÃO MONOCROMÁTICA (POSITIVO E NEGATIVO)



SECRETARIA MUNICIPAL DE **TURISMO E CULTURA**

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL



SECRETARIA MUNICIPAL DE **TURISMO E CULTURA**

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

#### VERSÃO SOMENTE DA MARCA TURÍSTICA

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL

## APLICAÇÕES

A marca turística da cidade de Canela foi desenhada para representar a força e a contemporaneidade da entidade; deve, portanto, ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.

A versão horizontal colorida é o uso preferencial da marca.



#### MARROM

C 40 M 55 Y 100 K 30

R 133 G 95 B 25

#855F19



#### AZUL

C 65 M 50 Y 0 K 0

R 107 G 124 B 188

#6B7CBC

**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL



#### VERDE

C 55 M 20 Y 100 K 0

R 137 G 164 B 41

#89A429

### PADRÃO CROMÁTICO

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

Três cores compõem a paleta da marca turística da cidade de Canela: o marrom, o verde e o azul.

As versões ao lado servem para orientar a aplicação dessas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

HOGFISH REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

NOYH BOOK REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

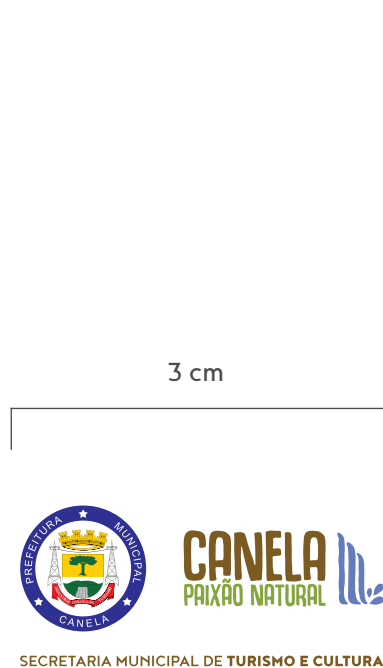
NOYH BLACK REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

O *lettering* é um componente fundamental da identidade visual de uma marca e deve ser utilizado somente de maneira correta e consistente. A marca turística da cidade de Canela utiliza a família tipográfica Hogfish e a identificação da Secretaria é feita com a família tipográfica Noyh.

A representação ao lado serve para orientar a aplicação dessas fontes, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



## REDUÇÃO MÍNIMA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, estabeleceu-se que o tamanho mínimo para que esta seja utilizada é de 3 cm para a versão horizontal e 2 cm para a versão vertical.

Para obter melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, o tamanho maior que o requisito mínimo.





SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

AS CORES FORAM  
ALTERADAS

CANELA  
PAIXÃO NATURAL



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A DISPOSIÇÃO  
FOI ALTERADA



CANELA  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A MARCA FOI  
DEFORMADA



A MARCA FOI  
ROTACIONADA



CANELA  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA

A TIPOGRAFIA  
FOI ALTERADA



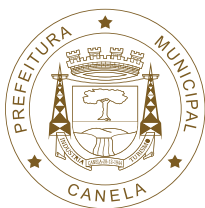
CANELA  
PAIXÃO NATURAL

SECRETARIA MUNICIPAL  
DE TURISMO E CULTURA

A DISPOSIÇÃO  
FOI ALTERADA

## USOS INCORRETOS

É expressamente proibida a reprodução da marca da fora dos padrões estabelecidos ou com quaisquer distorções nas cores, tipologia ou proporções dos elementos.



**CANELA**  
PAIXÃO NATURAL



**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA**

## MARCA EM VÍDEO

Para reprodução em vídeo, o tempo mínimo de exposição da marca deve ser respeitado; assim se garante uma boa leitura e assimilação.

Especialmente em assinaturas de vídeos de divulgação e vinhetas, a marca deve ter exposição mínima de 3 segundos, de forma completa, com todos os seus elementos apresentados de maneira correta, obedecendo aos padrões de cores, proporções e tipologia.



SECRETARIA MUNICIPAL DE **TURISMO E CULTURA**

Criação da marca: Veraz Comunicação | Criação do manual: Departamento de Marketing da SMTC  
Rua Rodolfo Schlieper, 128 | Centro | Canela/RS | +55 (54) 3282 5190 | [marketingturismo@canela.rs.gov.br](mailto:marketingturismo@canela.rs.gov.br)