

GUIA REFERENCIAL DE VALORES 2019

Válidos para o período de novembro de 2018 a outubro de 2019.



Palavra do Presidente do Sinapro-rs

Às Agências de Propaganda, Clientes e Indústria da Comunicação gaúcha:

A Guia Referencial de Valores, uma publicação do SINAPRO-RS com total apoio da FENAPRO - Federação Nacional de Agências de Propaganda e participação de vários grupos profissionais, entre eles o GPRS, Grupo de Atendimento RS, o Grupo de Mídia RS e o Clube de Criação do RS, assim como com o atento olhar da ABRADI-RS, oferece um norte definitivo para a formação de preços dos serviços internos. Há muito tempo falamos em união do mercado em torno de atitudes, conhecimento e, claro, valores. Neste ponto, vale ressaltar que a Guia Referencial de Valores é um formato de regulamentação histórico e com amparo jurídico, mas mais do que isso, nos últimos anos ganhou força com a participação mais efetiva do trade, em especial dos profissionais. Isso é muito importante para que, além de debates, sejam construídas ações de evolução para a ferramenta.

Há muito tempo, a diretoria do SINAPRO-RS reforça sobre a importância da orientação e do apoio para a formação de preço neste serviço tão intenso, complexo e intangível que é atender, planejar e criar através da ideia, materializando em peças e campanhas, as soluções criativas dentro da comunicação publicitária. As referências propostas nesta ferramenta são imprescindíveis para todas as empresas que visam entregas coerentes para peças gráficas, eletrônicas, multimídia/digital, projetos de comunicação e planejamento. Seguir as orientações aqui propostas, mais do que consultar números para orçamentos ou propostas financeiras, é adequar necessidades comuns aos formadores de preço, estabelecendo uma métrica adequada à realidade do mercado.

Em nome da atual diretoria do SINAPRO-RS, reforço a importância de todo o trabalho de construção, revisão e ajustes ano após ano do Guia Referencial de Valores. A validade desta edição (2018/19) compreende os meses de novembro de 2018 a outubro de 2019.

Registro, também, o sincero agradecimento a todos que participaram da confecção deste importante material, em especial aos associados do SINAPRO-RS e a equipe executiva da entidade.

Fernando Silveira
Presidente do SINAPRO-RS

Diretoria SINAPRO-RS

Presidente

Fernando Silveira
Integrada Comunicação Total

Vice-Presidente

Delmar Gentil
Sistema Dez

Diretora Financeira

Ligia Lyrío
Martins+Andrade

Secretário-Geral

Arthur Bender
Selling

Representantes Fenapro

Cesar Augusto Paim
Paim

Delmar Gentil
Sistema Dez

Conselho Fiscal

Alberto Freitas
Matriz

Alexandre Skowronsky
Global

Juliano Brenner Hennemann
SPR

Liana Bazanela
DeBRITO

Rodrigo Dipp
Escala

Diretoria ABRADI

Presidente

Erick Formaggio
Whip Digital Intelligence

Vice Presidente

Tatiane Mizetti
Reverso Comunicação Integrada

Diretor Financeiro

Cláudio de Carvalho
Carvalho Anschau

Diretor de Pesquisa - Comitês de Pesquisa

Melissa Lesnovski
Aldeia Explore & Discover

Diretor de Eventos

Sebastião Ribeiro
Cartola - Agência de Conteúdo

Diretor de Marketing e Comunicação

Vinni Biazus
CUB - Agência de Marketing Digital

Diretor de Desenvolvimento Digital

Bruno Cardoso
Yuppie

Diretora de Desenvolvimento Humano

Aroa Khalil Suleiman
Redatoria

Diretoria Abap RS

Presidente

Mauro Francisco Dorfman
Dez Comunicação Ltda

Diretor de Relações Interassociativas

Alexandre Brandão Skowronsky
Globalcomm Comunicação e Marketing Ltda

Diretor Administrativo Financeiro

Alberto Freitas
Agência Matriz Comunicação e Marketing Ltda

Diretoria ARP

Presidente

Liana Bazanela
DeBrito Sul

Primeiro Vice-Presidente

Ricardo Bottega
CDN-Sul

Segunda Vice-Presidente

Renata Schenkel
Competence

Secretário Geral

Renato Mesquita
Grupo RBS

Conselho ARP

Serviços Especiais

Analisa de Medeiros Brum

Clientes

Juan Pablo Boeira

Parceiros

Ricardo Silveira

Inovação

César Paz

Dirigentes

Lara Piccoli

Profissionais

Ricardo Soletti



Índice

Conceitos Básicos	10
A - Peças Gráficas	19
1 - Peças promocionais (avulsas)	20
2 - Planejamento promocional	21
3 - Material de ponto de venda	21
4 - Peças de marketing direto	21
5 - Embalagens	22
6 - Identidade visual	23
7 - Marcas	23
8 - Mídia externa/comunicação visual	23
9 - Anúncios em jornais	23
10 - Balanço	24
11 - Anúncios revistas/livros/agendas e anuários	24
12 - Fechamento de arquivo	24
B - Peças eletrônicas	25
1 - Peças eletrônicas	26
C - Peças multimídia / digital	27
1 - Projeto e Planejamento	28
2 - BI	28
3 - Campanhas Digitais	28
4 - Influenciadores	28
5 - Anúncios Display	28
6 - Outras Peças	29
7 - Sms, E-Mail Mkt e Newsletter	29
8 - Redes Sociais	29

9 - Seo	30
10 - Sem	30
11 - Site	30
12 - Hotsite	30
13 - App Mobile	31
14 - E-Commerce	31
15 - Game	31
16 - Inbound Marketing - Planejamento de Marketing Digital	31
17 - Inbound Marketing - Gestão Mensal	31

D - Planejamento 32

1- Diagnóstico	33
2- Planos, estratégias e recomendações	33
3- Entregas específicas	33
4- Consultoria para contratação de terceiros (briefing, orçamento, acompanhamento e avaliação)	33
5- Planejamento de mídia	33

Conceitos Básicos

Os conceitos básicos seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 6º do Decreto nº 57.690/66, empresa criadora/ produtora de conteúdos impressos e audiovisuais especializada nos métodos, na arte e na técnica publicitária, que, através de profissionais a seu serviço, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos veículos de comunicação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com os objetivos de promover a venda de mercadorias, produtos, serviços e imagem; difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições a que servem.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe interna e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

Como alternativa à remuneração através do “desconto-padrão de agência” é facultada a contratação de serviços de Agência de Publicidade mediante “fees” ou “honorários de valor fixo” a serem ajustados por escrito entre Anunciante e Agência, respeitado o disposto no item 2.9 dessas Normas-Padrão.

O “fee” poderá ser cumulativo ou alternativo à remuneração de Agência decorrente do “desconto-padrão de agência”; de produção externa, de produção interna e de outros trabalhos eventuais e excepcionais, tais como serviços de relações públicas, assessoria de imprensa, etc.

Em qualquer situação ou modalidade de aplicação do “fee”, a Agência deverá ser remunerada em valor igual ou aproximado ao que ela receberia caso fosse remunerada na forma do item 2.5.1, sempre de comum acordo entre as partes, contanto que os serviços contratados por esse sistema sejam os abrangidos no item 3.1 e que sejam preservados os princípios definidos nos itens 2.7, 2.8, 2.9 e 3.4.

Para adequação dos valores de remuneração de Agência através de “fee”, como forma de evitar a transferência ou concessão de benefícios ao Cliente/Anunciante pela Agência, contrariando as Normas-Padrão, bem como as normas legais aplicáveis à espécie, recomenda-se a revisão, a cada 6 (seis) meses, dos valores efetivamente aplicados pelo Cliente/Anunciante em publicidade, em comparação aos valores que foram orçados inicialmente (“budgets” de publicidade) e que tenham servido como parâmetro para a fixação dos valores do “fee”.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de um mesmo grupo de peças de uma mesma campanha, geralmente realizados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, de um outdoor é solicitado um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças é diferente. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação.

Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

CUSTOS EXTERNOS

Todos os demais serviços e suprimentos deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução.

A modificação ou o cancelamento de serviços ou suprimentos externos observará as condições para tanto estabelecidas pelo Fornecedor ou Veículo e obrigará o Cliente tanto ao pagamento dos custos já efetivados como ao ressarcimento das obrigações irretratáveis.

HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados com fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência honorários de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

REEMBOLSO DE DESPESAS

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

PREÇOS IRRISÓRIOS

Serão considerados como preços irrisórios os percentuais superiores a 50% concedidos a título de desconto aos clientes públicos ou privados, independentemente da forma de remuneração estabelecida nos processos de concorrências e licitações.

PROCEDIMENTOS ÉTICOS

Todo trabalho profissional de propaganda faz jus ao pagamento respectivo nas bases combinadas, prevalecendo, na falta desses, o preço comum para trabalhos similares.

Constitui prática desleal a apresentação de trabalhos de qualquer natureza, em caráter especulativo, a Cliente de outra Agência, a não ser quando expressamente solicitados pelo Anunciante em concorrência para a escolha de Agência.

Como estímulo e incentivo à criatividade, presume-se que as ideias, peças, planos e campanhas de publicidade desenvolvidos pertençam à Agência que os criou, observada a legislação sobre o direito autoral.

Observações Gerais

Toda Agência habilitada e certificada pelo CENP deve estar capacitada a prestar ao seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas aos seus públicos e, quando for o caso, ao seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo a identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;
- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação), e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, assegurem a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados (planejamento de Mídia);
- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e a compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento das faturas.

Os custos dos serviços internos, aqueles executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, foram baseados no somatório dos desdobramentos dos seguintes fatores:

Criação: custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito em Briefing. É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica e em forma de layout para a peça gráfica e eletrônica.

Criação Digital: complexo convergente de mídias e dispositivos digitais situados no contexto da sociedade da informação.

Finalização: custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

Supervisão: os custos de supervisão dizem respeito ao controle supervisor, feito ao longo do desenvolvimento dos trabalhos realizados interna e externamente pelas agências. Enquanto as primeiras atividades se referem à execução e ao acabamento do processo criativo, a supervisão representa o exame e o monitoramento que constantemente são realizados nesse transcurso pelos profissionais responsáveis.

Produção: em diversos casos existe o custo de produção quando a própria agência se envolve e participa ativamente da produção de peças gráficas, eletrônicas e digitais, tendo em mãos o processo de desenvolvimento final da ideia dentro de sua própria estrutura. Essa possibilidade se refere a uma determinada possibilidade de produção interna. Grande parte da produção final é realizada por terceiros e supervisionada e dirigida criativamente pelos profissionais da agência.

Prazos Mínimos

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente: Criação de:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas.....	3 dias
Peças de oportunidade.....	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanhas.....	10 dias
Peças avulsas.....	2 dias

Taxa de Urgência

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

Peças Similares

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/ terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros, devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP.

A remuneração da Agência de Propaganda, correspondente ao “desconto-padrão de Agência”, será devida pelo Veículo, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) correspondente aos citados honorários da Agência, incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária. Serviços não previstos nesta Tabela são de livre acordo entre a Agência e o Anunciante, baseados na similaridade entre os itens existentes.

Serviços Especiais

HORA TÉCNICA PARA CONSULTORIA E ASSESSORIA EM SERVIÇOS ESPECIAIS		
ITEM	Descrição	Total (R\$)
SE1	Diretor	R\$ 1.096,10 p/h
SE2	Gerente/Supervisor	R\$ 732,85 p/h
SE3	Analista/Assistente	R\$ 512,56 p/h
SE4	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente)	R\$ 732,85 p/h
SE5	Descrição	R\$ 512,56 p/h

Criação de Campanhas

ITEM	Descrição	Total (R\$)
CC1	Criação de Tema/Conceito de Campanha	R\$ 19.099,64
CC2	Mudança de Briefing	R\$ 9.549,28

Pagamento pelo serviço da Agência de criação conceitual da campanha. A remuneração do valor do trabalho inicial da agência com a formulação de ideia criativa e ainda a apresentação da campanha. A remuneração da criação de tema/conceito de campanha deverá ser acrescida do valor de criação de cada peça criada.

A remuneração de serviço de criação de Tema/Conceito de campanha será feita independentemente de sua aprovação ou verba de mídia.

Concorrência entre agências

A remuneração aplicada para as agências convidadas em concorrências segue o parâmetro estabelecido no título Criação de Campanhas, independentemente da escolha ou não de uma ou mais agências para a execução do trabalho/campanha e/ou contrato.





A - PEÇAS GRÁFICAS					
	1 - PEÇAS PROMOCIONAIS (AVULSAS)	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
1	AÇÃO PROMOCIONAL (Acompanhamento)	2.250,53	1.125,26	1.114,01	4.489,80
2	ADESIVO (automóvel, vitrine)	1.350,33	675,13	1.533,18	3.558,64
3	ADESIVO (automóvel, vitrine, acima de 20x40cm)	1.755,42	877,69	1.993,13	4.626,24
4	ADESIVO PARA CD	1.280,90	640,43	640,43	2.561,77
5	AGENDA (desenvolvimento do conteúdo / modelo)	11.697,16	11.697,18	5.848,59	29.242,92
6	APLICAÇÃO DE LOGO EM PEÇAS PRONTAS (Brindes)	3.509,15	1.754,57	2.924,29	8.188,01
7	BANNER	1.350,33	675,13	675,13	2.700,59
8	BLOCO	1.274,05	636,99	1.516,70	3.427,75
9	BONÊ - (criação de layout)	2.700,66	1.350,26	3.215,02	7.265,94
10	BRINDE (especial c/ criação exclusiva)	5.465,57	2.732,81	2.572,05	10.770,43
11	BROADSIDE (relatório até 4 páginas)	3.536,56	1.768,26	901,82	6.206,64
12	BROADSIDE (relatório acima de 4 páginas)	6.430,09	3.215,06	1.639,68	11.284,83
13	CALENDÁRIO	7.385,95	7.385,97	3.692,99	18.464,91
14	CAMISETA (criação de layout)	4.994,00	2.557,92	1.283,83	8.835,75
15	CAPA CARNÊ	1.350,33	675,13	337,57	2.363,03
16	CARNÊ (miolo - por página)	675,13	353,63	176,82	1.205,57
17	CAPA CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/ CARTILHA	2.250,53	1.125,26	1.114,01	4.489,80
18	CAPA DE CD	2.636,33	1.350,33	675,16	4.661,83
19	CAPA LIVRO	3.536,56	1.768,26	884,13	6.188,95
20	CAPA PARA REVISTA	6.400,07	3.201,00	1.600,50	11.201,57
21	CARDÁPIO	2.250,53	2.250,53	1.125,27	5.626,33
22	CARTÃO DE CRÉDITO	2.250,53	1.125,26	1.125,27	4.501,05
23	CARTÃO SIMPLES E CARTÃO POSTAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	3.824,23	1.928,64	1.912,12	7.664,99
24	CARTÃO COM LAYOUT ESPECIAL, PARA NATAL, ANIVERSÁRIO, ETC.	6.989,37	3.518,81	3.494,68	14.002,86
25	CARTAZ/POSTER	5.465,57	2.732,81	1.393,72	9.592,10
26	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/ FOLDER (até 4 páginas)	6.108,59	3.054,31	3.054,31	12.217,21
27	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/CARTILHA/ FOLDER (de 5 a 12 páginas)	8.037,62	4.018,81	4.018,81	16.075,25
28	CATÁLOGO/MANUAL/PERFIL/ CARTILHA/FOLDER (acima de 12 páginas, por página)	675,13	353,63	353,63	1.382,39
29	CD	2.500,80	1.280,90	640,45	4.422,15
30	CERTIFICADO/DIPLOMA	1.350,33	675,13	337,57	2.363,03
31	CONVITE SIMPLES	3.390,19	1.695,56	847,78	5.933,53
32	CONVITE ESPECIAL	6.338,32	3.169,18	1.584,59	11.092,09
33	CRACHÁ/CÉDULA IDENTIDADE/BOTOM	1.350,33	675,13	337,57	2.363,03
34	DIGITAÇÃO DE TEXTO (por lauda)	362,90	-	181,45	544,36
35	DIGITAÇÃO DE TEXTO OUTRO IDIOMA (por lauda)	544,36	-	272,18	816,53
36	EMBLEMA/DISTINTIVO/PIN	2.250,53	1.125,26	562,63	3.938,42
37	TAG DE PRODUTO	964,50	482,25	241,13	1.687,88
38	FICHA DE INSCRIÇÃO/CUPOM	1.350,33	675,13	337,57	2.363,03
39	FLÂMULA	1.350,33	675,13	337,57	2.363,03
40	FOLHETO PROMOCIONAL/ENCARTE/ TABLOIDE (por página)	675,13	675,13	337,57	1.687,83
41	MALA DIRETA	2.250,53	1.125,26	1.114,01	4.489,80
42	MANIPULAÇÃO / TRATAMENTO DE IMAGEM	-	-	11.459,03	11.459,03
43	MARCADOR DE PÁGINA	964,50	482,25	482,25	1.929,01
44	MEDALHA/PLACA DE HOMENAGEM	2.022,18	1.011,09	1.011,09	4.044,37
45	OBTENÇÃO DE FOTOS E IMAGENS	-	-	11.459,03	11.459,03
46	PAPEL CARTA/ENVELOPE	1.350,33	675,13	675,16	2.700,62
47	PASTA SIMPLES	1.350,33	675,13	675,16	2.700,62

48	RÉGUA	1.350,34	675,13	675,17	2.700,63
49	REVISTA - PROJETO GRÁFICO	-	-	-	54.514,10
50	REVISTA - PROJETO EDITORIAL	-	-	-	54.514,10
51	REVISTA (até 8 páginas)	7.073,10	3.536,56	1.768,28	12.377,94
52	REVISTA (acima de 8 páginas, por página)	964,50	482,25	241,13	1.687,88
53	SELO PROMOCIONAL E COMEMORATIVO	1.350,33	675,13	337,57	2.363,03
54	SOBRECAPA	6.400,08	3.201,01	1.600,50	11.201,59
55	TROFÉU	2.893,56	1.446,76	737,85	5.078,17
56	VOUCHER	1.768,26	884,16	723,38	3.375,80
	2 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
57	CALENDÁRIO PROMOCIONAL ANUAL	76.438,50	-	-	76.438,50
58	PLANEJAMENTO DE CONVENÇÃO	67.945,33	-	-	67.945,33
59	PLANEJAMENTO DE EVENTOS	67.945,33	-	-	67.945,33
60	PLANEJAMENTO DE AÇÃO PROMOCIONAL	58.238,86	-	-	58.238,86
	3 - MATERIAL DE PONTO DE VENDA	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
61	BIOMBO	2.564,56	1.282,28	1.282,28	5.129,11
62	BOLAS E BALÕES	1.768,26	884,16	884,13	3.536,55
63	CABIDE	2.500,80	1.250,38	1.237,89	4.989,08
64	CAPA DE ANTENA/ALARME	4.940,60	2.470,29	3.458,41	10.869,30
65	CARTELA DE PREÇO VAREJO E JOGO AMERICANO	964,50	482,25	482,25	1.929,01
66	COSTADOS DE BANCA	1.665,17	832,57	832,58	3.330,32
67	CUBO	3.293,74	1.646,87	1.646,87	6.587,47
68	DECORAÇÃO/VITRINE	3.472,26	1.736,13	2.893,56	8.101,95
69	DISPLAY DE MESA/TAKE ONE	2.500,80	1.250,38	1.750,55	5.501,72
70	DISPLAY (até 1,60m)	3.293,74	1.646,87	2.305,60	7.246,20
71	DISPLAY (mais de 1,60m - Carrinhos, Córners)	4.940,60	2.470,29	3.458,41	10.869,30
72	DISPLAY DE MALL	4.940,60	2.470,29	3.458,41	10.869,30
73	ESTANDE PERMANENTE	12.152,89	6.076,46	8.680,64	26.909,99
74	ESTANDE TEMPORÁRIO	8.680,63	4.340,31	5.787,09	18.808,03
75	FAIXA DE GÔNDOLA	1.768,26	884,16	884,13	3.536,55
76	FAIXA CONTÍNUA	2.561,81	1.280,86	1.280,90	5.123,58
77	FLOOR DOOR	2.500,80	1.250,38	1.250,40	5.001,57
78	FUNDO DE SLATWALL	2.500,80	1.250,38	1.250,40	5.001,57
79	GANCHEIRA	2.500,80	1.250,38	1.250,40	5.001,57
80	INFLÁVEIS (DESENVOLVIMENTO)	2.636,33	1.318,16	1.318,17	5.272,66
81	INFLÁVEIS (MODELO JÁ EXISTENTE)	964,50	482,25	482,25	1.929,01
82	LUMINOSO/FACHADA DE LOJA	2.250,53	1.125,26	1.125,27	4.501,05
83	MARCADOR DE ESPAÇO/SINALIZADOR (até 10x10cm)	1.768,26	884,16	884,13	3.536,55
84	MARCADOR DE ESPAÇO/SINALIZADOR (acima de 10x10cm)	2.298,75	1.149,37	1.137,88	4.586,00
85	MÓBILE	2.250,53	1.125,26	1.125,26	4.501,04
86	PAINEL PARA MARQUISE	2.636,33	1.318,16	1.318,16	5.272,65
87	PAINEL/PLACA DE OBRA	1.768,26	884,16	884,16	3.536,58
88	PEGBORD	2.500,80	1.250,38	1.250,38	5.001,55
89	PLACA DE OBRA TÉCNICA	964,50	482,25	482,25	1.929,01
90	PLACA PROMOCIONAL	1.768,26	884,16	884,16	3.536,58
91	REVISTEIRO	2.262,84	1.131,42	1.131,42	4.525,69
92	TAPUME (A CADA 15M LINEARES)	3.472,26	1.736,13	1.736,13	6.944,52
93	TENDAS/GAZEBO/QUIOSQUE	5.208,39	2.604,18	3.858,06	11.670,63
94	TESTEIRA	2.490,26	1.250,38	1.250,38	4.991,03
95	TÓTEM	4.940,60	2.470,29	3.659,70	11.070,60
96	URNA (até 1,60m)	3.293,74	1.646,87	2.305,60	7.246,20
97	URNA (mais de 1,60m)	4.940,60	2.470,29	3.458,41	10.869,30
98	WOOBLE/STOPPER	1.768,27	884,16	884,16	3.536,58
	4 - PEÇAS DE MARKETING DIRETO	CRIAÇÃO	FINALIZ./PROD.	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
99	BERÇO SIMPLES PARA CARTÃO DE CRÉDITO	1.804,65	901,43	450,71	3.156,79

100	BERÇO ELABORADO PARA CARTÃO DE CRÉDITO	2.706,07	1.353,05	676,52	4.735,64
101	BROADSIDE SIMPLES (por dobra)	3.207,47	1.603,73	801,87	5.613,07
102	BROADSIDE ELABORADO (por dobra)	4.009,35	2.005,56	1.002,78	7.017,68
103	CARTA SIMPLES (só texto, por página)	4.009,35	2.005,56	1.022,53	7.037,44
104	CARTA ELABORADA (texto e diagramação, por página)	5.012,11	2.506,95	1.278,24	8.797,31
105	CARTÃO DE CRÉDITO OU CARTÃO FIDELIDADE (DESENVOLVIMENTO CONCEITUAL)	19.045,69	9.522,86	4.761,43	33.329,97
106	CATÁLOGO BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO (nome, projeto gráfico, seções, etc.)	40.096,94	-	20.048,47	60.145,41
107	CATÁLOGO (por página)	1.523,73	1.143,24	1.143,24	3.810,20
108	CINTA PARA JORNAL	3.006,56	1.504,16	752,08	5.262,80
109	CRC SIMPLES (CUPONS-RESPOSTA PROMOCIONAIS, CUPONS-BÔNUS, ETC)	4.009,35	3.006,56	1.503,28	8.519,18
110	CRC ELABORADO (PROPOSTA DE CRÉDITO, PESQUISAS, FICHAS DE INSCRIÇÃO, ETC)	6.014,90	4.510,72	2.255,36	12.780,98
111	ENCARTE SIMPLES SEM DOBRA (frente e verso) /STUFFER/ LÂMINA/ VOLANTE	3.006,56	1.504,16	752,08	5.262,80
112	ENCARTE ELABORADO SEM DOBRA (frente e verso) / STUFFER / LÂMINA / VOLANTE	7.017,67	3.507,95	1.753,98	12.279,60
113	ENVELOPE SIMPLES	1.804,65	901,43	450,71	3.156,79
114	ENVELOPE ELABORADO (formatos diferenciados)	2.606,52	1.303,25	651,63	4.561,40
115	FATURAS E EXTRATOS EM GERAL (CARTÕES DE CRÉDITO, CONTAS TELEFÔNICAS, ETC)	3.006,56	2.256,25	1.128,12	6.390,92
116	FOLHETO / FLYER / VOLANTE (por página)	5.012,11	2.506,95	1.253,48	8.772,54
117	LÂMINA PARA PASTA	3.006,56	1.504,16	752,08	5.262,80
118	LIVRETO ATÉ 15 PÁGINAS (por página)	2.204,70	1.102,34	551,17	3.858,21
119	MALA DIRETA SIMPLES AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER SIMPLES ATÉ 3 DOBRAS)	8.018,67	4.009,35	2.004,67	14.032,69
120	MALA DIRETA ELABORADA AUTO-ENVELOPÁVEL ATÉ 3 DOBRAS (SELF MAILER ELABORADO ATÉ 3 DOBRAS)	10.024,23	5.012,11	2.506,06	17.542,40
121	MALA DIRETA COMPLETA (ENVELOPE, FOLDER, CARTA E CUPOM)	19.447,51	9.723,77	4.861,88	34.033,17
122	MALA DIRETA OUTSTANDING (COMPLETA COM ITENS E/OU EMBALAGENS TRIDIMENSIONAIS)	25.060,59	12.531,18	6.265,59	43.857,37
123	NEWSLETTER BONECO - CONCEITUALIZAÇÃO	30.072,71	-	-	30.072,71
124	NEWSLETTER SIMPLES - edições por página	2.606,52	1.953,99	977,00	5.537,51
125	NEWSLETTER ELABORADO - edições por página	3.257,26	2.442,95	1.221,47	6.921,69
126	PAPELARIA BÁSICA (3 PEÇAS: ENVELOPE, PAPEL DE CARTA E CARTÃO DE VISITA)	5.714,42	2.857,21	1.428,61	10.000,24
127	PASTA CANGURU (ELABORADA)	2.706,07	1.353,05	676,52	4.735,64
128	RELATÓRIO ANUAL OU DIRETORIA	28.067,15	21.051,25	10.525,62	59.644,02
129	RELATÓRIOS DIVERSOS (DESENV. CONTEÚDO) por página	-	-	-	411,17
130	SCRIPT DE TELEMARKETING (só texto)	5.012,11	2.506,95	1.253,03	8.772,10
131	WELCOME PACKAGE SIMPLES	19.045,69	9.522,86	4.761,43	33.329,97
132	WELCOME PACKAGE ELABORADO	23.807,12	11.903,57	5.951,78	41.662,47
5 - EMBALAGENS		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
133	BERÇO (para embalagem já existente)	7.120,17	3.472,08	3.472,08	14.064,32
134	BLISTER/CARTELA	5.294,76	3.004,84	3.004,84	11.304,44
135	CAIXA SIMPLES	4.718,43	2.359,21	2.359,21	9.436,85
136	CAIXA ELABORADA	8.762,79	4.381,40	4.381,40	17.525,58
137	LUVA/CINTA (para embalagem já existente)	4.413,81	3.302,42	3.302,42	11.018,66
138	PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGEM	38.580,57	5.787,09	3.858,06	48.225,72
139	RÓTULO	8.984,46	5.994,45	5.994,45	20.973,37

140	SACOLA	2.893,56	4.179,56	4.179,56	11.252,68
141	VARIAÇÃO/ADAPTAÇÃO (por unidade)	4.501,06	4.340,31	803,75	9.645,13
6 - IDENTIDADE VISUAL		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
142	CADERNO	2.700,66	1.350,29	643,93	4.694,87
143	CARTÃO DE VISITA	675,13	353,63	168,64	1.197,41
144	FROTA (desenvolvimento e aplicação individual)	3.086,44	1.543,22	771,62	5.401,28
145	ILUSTRAÇÃO/CONCEPT	12.068,49	-	7.844,52	19.913,02
146	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL	30.542,95	15.271,47	8.037,62	53.852,04
147	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL (versão reduzida)	12.217,18	6.108,59	3.215,05	21.540,82
148	PAPEL CARTA/PASTA SIMPLES	1.350,33	675,13	321,32	2.346,78
149	PAPELARIA/MATERIAL DE EXPEDIENTE (até 5 aplicações)	6.188,98	2.813,19	2.250,53	11.252,70
150	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA/ EXTERNA (até 500 m2)	34.722,53	-	7.073,10	41.795,63
151	PROJETO DE SINALIZAÇÃO INTERNA/ EXTERNA (acima de 500 m2)	52.083,79	-	10.609,66	62.693,45
152	UNIFORME (aplicação marca/logo)	1.607,51	643,00	1.286,01	3.536,52
153	UNIFORME (criação/finalização)	12.068,49	-	7.844,52	19.913,02
7 - MARCAS		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
154	GIMMICK	10.127,41	1.446,76	2.759,76	14.333,93
155	LETTERING ESPECIAL	6.172,89	-	1.471,84	7.644,74
156	MARCA CORPORATIVA/EMPRESA	18.004,26	-	5.826,13	23.830,38
157	MARCA PRODUTO/SERVIÇO/EVENTO	11.574,16	-	2.759,76	14.333,93
158	NOME	2.861,41	-	686,74	3.548,14
159	SLOGAN	4.292,12	-	1.030,11	5.322,23
160	VINHETA PROMOCIONAL/EDITORIAL P&B	2.405,61	-	577,35	2.982,96
161	VINHETA PROMOCIONAL/EDITORIAL COR	3.207,47	-	769,79	3.977,26
8 - MÍDIA EXTERNA/COMUNICAÇÃO VISUAL		CRIAÇÃO	FINALIZ./PROD.	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
162	APLICAÇÃO DE LOGOMARCA EM MOBILIÁRIO URBANO	2.311,15	1.155,90	1.155,58	4.622,63
163	BANDEIROLA / BANDEIRA	3.465,84	1.732,90	1.732,92	6.931,66
164	BALÃO EXTERNO/BLIMP	1.639,56	819,80	811,59	3.270,95
165	BLOCOS DE SEGURANÇA (RUA)	1.665,16	832,57	832,58	3.330,32
166	BUSDOOR/ BUSTOP/ TRASEIRA DE TAXI	2.800,02	1.400,44	1.400,01	5.600,47
167	CABINE	2.311,15	1.155,90	1.155,58	4.622,63
168	CANCELAS	1.350,33	675,13	675,16	2.700,62
169	EMPENA PARA PRÉDIO	4.559,37	2.279,69	2.279,69	9.118,75
170	ENVELOPAMENTO DE FROTA	7.212,45	1.705,37	1.705,37	10.623,20
171	ESCADA ROLANTE	3.472,26	1.736,13	1.736,13	6.944,52
172	FAIXA DE RUA E DE MESA	1.350,33	675,13	675,16	2.700,62
173	FRONT LIGHT/BACK E TRIEDRO (por face)	4.806,49	2.403,26	2.403,25	9.612,99
174	FUNDO DE PALCO / TAPADEIRA	1.755,42	877,68	877,71	3.510,81
175	PAINEL TREM EXTERNO/INTERNO	3.080,03	1.540,02	1.540,02	6.160,07
176	PAINEL DE LED	12.133,09	6.066,55	6.066,55	24.266,18
177	PAINEL - até 50m²	3.080,03	1.540,02	1.540,02	6.160,07
178	PAINEL - acima de 50m²	8.088,73	4.044,37	4.044,37	16.177,46
179	PINTURA (portão, muro, arquibancada, etc.)	4.940,60	2.470,28	2.445,59	9.856,48
180	PIRULITO (para esquina, de mão, etc.)	4.559,37	2.279,69	2.279,69	9.118,75
181	PÓRTICO	4.940,60	2.470,29	3.659,70	11.070,60
182	PORTAS	4.940,60	2.470,29	2.445,60	9.856,49
183	PROJETO DE LETRAS CAIXA (por letra)	3.536,58	3.536,58	3.536,58	10.609,74
184	OUTDOOR	4.179,56	2.089,78	2.089,78	8.359,12
185	RAMPAS	3.472,26	1.736,13	1.736,13	6.944,52
9 - ANÚNCIOS EM JORNAIS		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
186	Até 20 cm/col	192,88	292,56	146,28	631,71
187	De 21 a 50 cm/col	424,38	649,45	324,73	1.398,56

188	De 51 a 80 cm/col	626,92	929,13	464,56	2.020,61
189	De 81 a 100 cm/col	848,79	1.273,17	636,58	2.758,54
190	De 101 a 150 cm/col	1.350,33	2.022,28	1.011,14	4.383,74
191	De 151 a 200 cm/col	1.678,24	2.517,37	1.258,68	5.454,29
192	De 201 a 250 cm/col	1.752,19	2.600,98	1.300,49	5.653,66
193	De 251 a 280 cm/col	1.803,66	2.707,06	1.353,53	5.864,25
194	De 281 a 320 cm/col	1.996,54	2.993,23	1.496,62	6.486,38
195	De 321 a 432 cm/col	2.388,81	3.607,27	1.803,63	7.799,71
196	Acima de 433 cm/col	3.449,74	5.198,73	2.599,37	11.247,84
10 - BALANÇO		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
197	Até 60 cm/col	-	2.186,23	1.093,12	3.279,35
198	Até 108 cm/col	-	3.279,34	1.639,67	4.919,01
199	Até 216 cm/col	-	4.083,13	2.041,57	6.124,70
200	Até 268 cm/col	-	4.919,02	2.459,51	7.378,52
201	Acima de 268 cm/col	-	5.947,84	2.973,92	8.921,76
11 - ANÚNCIOS REVISTAS/LIVROS/ AGENDAS E ANUÁRIOS		CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
202	1/4 página	781,26	1.286,01	643,00	2.710,27
203	1/3 página	1.269,94	1.896,88	948,44	4.115,26
204	1/2 página	1.540,02	2.346,98	1.173,49	5.060,50
205	Página Inteira	2.240,90	3.440,09	1.720,04	7.401,03
206	Página Dupla	3.671,57	5.594,19	2.797,10	12.062,86
12 - FECHAMENTO DE ARQUIVO		CRIAÇÃO	FINALIZ./PROD.	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
207	Até o formato 45x63cm	-	1.028,83	514,42	1.543,25
208	Até o formato 64x96cm	-	1.543,25	771,62	2.314,87
209	Até o formato 97x150cm	-	2.314,87	1.157,44	3.472,31
210	Até o formato 151x200cm	-	3.472,31	1.736,15	5.208,46
211	Do formato 201cm em diante	-	5.208,46	2.604,23	7.812,69

Observações

A) Refação - 50% do valor de criação

B) Adaptação - 50% do valor original

b.

PEÇAS
ELETRÔNICAS



	B - PEÇAS ELETRÔNICAS					
	1- PEÇAS ELETRÔNICAS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
212	ANIMATICS/STORYBOARD	2.846,69	1.423,35	1.281,01	1.281,01	6.832,07
213	AUDIOVISUAL (sinopse)	16.396,73	8.198,36	10.425,70	10.425,70	45.446,49
214	ESPERA TELEFÔNICA	3.697,30	1.848,65	2.146,47	2.146,47	9.838,89
215	FILME/VT até 30" (roteiro/supervisão)	15.753,72	7.876,86	9.812,43	9.812,43	43.255,44
216	FILME/VT acima de 30" (roteiro/supervisão)	20.254,81	10.127,41	12.878,81	12.878,81	56.139,84
217	GRAVAÇÃO DE CD, DVD, PEN DRIVE	-	-	1.423,35	1.423,35	2.846,69
218	JINGLE até 30" (criação/supervisão)	7.716,10	3.858,05	4.906,22	4.906,22	21.386,59
219	JINGLE acima de 30" (criação/supervisão)	11.574,16	5.787,08	7.359,30	7.359,30	32.079,85
220	LAYOUT/MONSTRO	2.846,69	1.423,35	1.281,01	1.281,01	6.832,07
221	ROTEIRO DE VÍDEO	15.753,72	7.876,86	9.605,60	9.812,42	43.048,61
222	SPOT até 30" (criação/supervisão)	7.394,60	3.697,30	4.292,93	4.292,93	19.677,76
223	SPOT acima de 30" (criação/supervisão)	10.609,66	5.304,83	6.746,03	6.746,03	29.406,54
224	TEXTO DE RÁDIO/MERCHAN 30"	2.250,53	1.125,27	1.607,53	1.607,53	6.590,86
225	TEXTO DE RÁDIO/MERCHAN 60"	3.375,80	1.687,90	2.411,29	2.411,29	9.886,28
226	VINHETA (sem áudio)	6.751,60	3.375,80	4.501,06	4.501,06	19.129,52
227	VINHETA (com áudio)	10.127,39	5.063,70	6.751,60	6.751,60	28.694,28
228	LIBERAÇÃO DE CÓPIAS PARA VEICULAÇÃO	2.989,03	-	5.978,06	5.978,06	14.945,14

Observações

A) Refação - 50% do valor de criação

B) Adaptação - 50% do valor original



C.

PEÇAS
MULTIMÍDIA /
DIGITAL



	C - PEÇAS MULTIMÍDIA / DIGITAL					
	1 - PROJETO E PLANEJAMENTO	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
229	PLANEJ. DE PROJETO DIGITAL (estratégico + tático)	25.861,66	-	-	-	25.861,66
230	PROTÓTIPO DE PROJETO DIGITAL (wireframes) - arquitetura	17.421,16	2.065,11	2.065,11	4.310,28	25.861,67
231	BENCHMARK (avulso)	10.649,39	-	-	-	10.649,39
232	DIREÇÃO DE ARTE (conceito para projeto)	12.170,73	-	-	-	12.170,73
233	ANÁLISE DE TECNOLOGIA	8.620,17	-	-	-	8.620,17
234	TAG BOOK (especificação de métricas)	8.620,17	-	-	-	8.620,17
235	SEO BOOK (especificação de ações para busca orgânica)	21.551,58	-	-	-	21.551,58
236	GESTÃO DE PROJETOS (PMI)	-	-	-	57.050,32	57.050,32
	2 - BI	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
237	ANÁLISE WEB METRICS (mensal)	4.233,76	-	-	4.233,76	8.467,51
	3 - CAMPANHAS DIGITAIS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
238	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	15.213,42	-	-	-	15.213,42
239	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	15.213,42	-	-	-	15.213,42
240	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA NA WEB E GERAÇÃO DE RELATÓRIO COM RESULTADOS	-	1.067,51	1.067,51	2.135,02	4.270,04
241	MONITORAMENTO DE MENÇÕES À MARCA PARA INTERAÇÕES (monitoramento ativo, por diária)	-	142,33	142,33	284,67	569,34
242	RELATÓRIO SEMANAL SIMPLES	-	1.209,84	1.209,84	2.419,69	4.839,38
243	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS IN-SITE	-	1.067,51	1.067,51	2.135,02	4.270,04
244	RELATÓRIO DE ANÁLISE DE MÉTRICAS OFF-SITE	-	2.135,02	2.135,02	4.270,04	8.540,08
245	RELATÓRIO COMPLETO	-	2.063,85	2.063,85	4.127,71	8.255,41
	4 - INFLUENCIADORES	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
246	PLANEJAMENTO E DEFINIÇÃO DE MÉTRICAS E METAS DO PROJETO	1.850,35	462,59	462,59	925,18	3.700,70
247	ESTRATÉGIA DE DISSEMINAÇÃO	4.270,04	1.067,51	1.067,51	2.135,02	8.540,08
248	GESTÃO DE DISSEMINAÇÃO ONLINE	-	711,67	711,67	1.423,35	2.846,69
249	DIGITAL PR - ATIVAÇÃO DE INFLUENCIADORES (até 10)	1.423,35	355,84	355,84	711,67	2.846,69
250	MAPEAMENTO DE INFLUENCIADORES (blogueiros e betas, por formador de opinião)	-	71,17	71,17	142,33	284,67
251	PESQUISA DADOS CADASTRAIS DE FORMADORES DE OPINIÃO P/ CONTATO (endereço + email, por formador de opinião)	-	56,93	56,93	113,87	227,74
252	REALIZAÇÃO DE CONTATO COM FORMADORES DE OPINIÃO (por formador de opinião)	-	35,58	35,58	71,17	142,33
253	NEGOCIAÇÃO E CONTRATAÇÃO DE POSTS PAGOS DE INFLUENCIADORES (por influenciador)	-	71,17	71,17	142,33	284,67
254	MONITORAMENTO DE POSTS PAGOS E MÍDIA ESPONTÂNEA EM REDES SOCIAIS, SITES E BLOGS	-	1.779,18	1.779,18	3.558,37	7.116,73
255	PLANEJAMENTO E MECÂNICA DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	4.289,97	2.144,98	2.144,98	2.144,98	10.724,92
256	MEDIAÇÃO MENSAL DE PROMOÇÃO OU CONCURSO	-	-	-	4.289,97	4.289,97
257	RELATÓRIO SEMANAL	-	498,17	498,17	996,34	1.992,69
258	RELATÓRIO COMPLETO	-	2.063,85	2.063,85	4.127,71	8.255,41
	5 - ANÚNCIOS DISPLAY	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
259	MASTER (quaisquer dimensões)	3.449,74	2.599,37	2.599,37	2.599,37	11.247,84
260	ADAPTAÇÃO/BANNER GENÉRICO (quaisquer dimensões)	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
261	AJUSTES DE ESPECIFICAÇÕES PARA OUTROS VEÍCULOS (até 15 formatos)	3.449,74	2.599,37	2.599,37	2.599,37	11.247,84
262	ARRANHA-CÉU (Skyscraper) - 120 X 600	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
263	ARRANHA-CÉU LARGO (Wide skyscraper) - 160 x 600	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38

264	BANNER - 468 x 60	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
265	SUPER BANNER (Cabeçalho) - 728 x 90	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
266	SUPER BANNER EXPANSÍVEL - 728 x 90 a 728 x 300	3.449,74	2.599,37	2.599,37	2.599,37	11.247,84
267	GIGA BANNER (Cabeçalho grande) - 970 x 90	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
268	RETÂNGULO - 180 x 150	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
269	RETÂNGULO MÉDIO OU MOBILE (Interstitial) - 300 x 250	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
270	RETÂNGULO GRANDE - 336 x 280	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
271	RETÂNGULO VERTICAL - 240 x 400	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
272	BARRA VERTICAL - 200 x 446	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
273	QUADRADO - 250 x 250	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
274	QUADRADO PEQUENO - 200 x 200	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
275	MEIA PÁGINA (Half page) - 300 x 600	3.449,74	2.599,37	2.599,37	2.599,37	11.247,84
276	OUTDOOR (Billboard) - 970 x 250	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
277	DHTML / FLOATER VARIÁVEL (até 72.200 pixels de área)	3.449,74	2.599,37	2.599,37	2.599,37	11.247,84
278	MOBILE (Small Banner) 120x20	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
279	MOBILE (Medium Banner) 168x28	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
280	MOBILE (Large Banner) 216x36	1.996,54	1.496,62	1.496,62	1.496,62	6.486,38
281	MOBILE (Banner e Banner Expansível) 300x50	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
282	MOBILE (Wide Banner e Wide Banner Expansível) 320x50	2.388,81	1.803,63	1.803,63	1.803,63	7.799,71
283	GIF	3.449,74	2.599,37	2.599,37	2.599,37	11.247,84
	6 - OUTRAS PEÇAS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
284	WALLPAPER	1.350,33	-	649,17	321,32	2.320,82
285	VÍDEO CASES	9.963,43	4.981,71	5.748,13	5.978,06	26.671,33
286	WEBSÉRIE (piloto)	17.080,16	8.540,08	9.853,94	10.248,10	45.722,28
287	WEBSÉRIE (até dez episódios)	17.080,16	17.080,16	9.853,94	10.248,10	54.262,36
288	PRESENTATION EM FLASH	25.620,24	6.405,06	6.158,71	17.934,17	56.118,19
289	PRESENTATION EM PPT	12.810,12	3.202,53	3.079,36	8.967,09	28.059,09
	7 - SMS, E-MAIL MKT E NEWSLETTER	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
290	MINERAÇÃO DE BASE DE DADOS/ CONTATOS	-	9.689,62	-	-	9.689,62
291	DISPARO DE E-MAIL (unitário)	-	-	-	427,00	427,00
292	NEWSLETTER/E-MAIL MKT EM IMAGEM (jpg, png)	803,93	602,94	602,94	602,93	2.612,74
293	NEWSLETTER/ EMAIL MKT EM HTML	1.278,96	319,73	319,73	1.522,56	3.440,97
294	ANÁLISE DE RESULTADOS	4.212,88	1.053,22	1.053,22	640,51	6.959,83
295	RELATÓRIO DE ENVIO DE NEWSLETTER/E-MAIL MKT	4.212,88	1.053,22	1.053,22	3.370,30	9.689,62
296	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA SMS	6.405,06	1.601,27	1.601,27	3.202,53	12.810,12
297	DISPARO DE SMS	-	1.423,35	1.423,35	2.846,69	5.693,39
298	ANÁLISE DE RESULTADOS DE CAMPANHA SMS	-	2.063,85	2.063,85	4.127,71	8.255,41
	8 - REDES SOCIAIS	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
299	PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS	6.740,61	1.685,15	1.685,15	3.370,30	13.481,22
300	GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO (Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana)	6.740,61	1.685,15	1.685,15	3.370,30	13.481,22
301	GESTÃO DE MONITORAMENTO (até 8.000 menções/mês)	-	2.063,85	2.063,85	4.127,71	8.255,41
302	GESTÃO DE RELACIONAMENTO (150 interações por mês)	2.063,85	2.063,85	2.063,85	4.127,71	10.319,26
303	CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS (por post)	213,50	53,38	53,38	106,75	427,00
304	CRIAÇÃO DE CARDS PARA REDES SOCIAIS	401,96	152,43	615,13	304,86	1.474,39
305	CRIAÇÃO DE PERFIL	2.022,18	505,55	505,55	1.011,09	4.044,37
306	POST, GIF, CAROSSEL, CANVAS, OUTROS	4.140,25	1.564,58	505,55	1.011,09	7.221,46
307	PERSONALIZAÇÃO DE REDE SOCIAL/ PERFIL (avatar, testeira)	6.740,61	1.685,15	1.685,15	3.370,30	13.481,22

	9 - SEO	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
308	PLANEJAMENTO DE PROJETO	15.656,82	-	-	-	15.656,82
309	ANÁLISE ESPECÍFICA SEO (mensal)	-	5.324,70	-	-	5.324,70
310	ANÁLISE DE CONTEÚDO IN-SITE (template)	-	1.281,01	-	-	1.281,01
311	ANÁLISE TÉCNICA IN-SITE	-	9.963,43	-	-	9.963,43
312	ANÁLISE TÉCNICA OFF-SITE (Link Building)	-	15.656,82	-	-	15.656,82
313	MONITORAMENTO DE RESULTADOS	-	4.270,04	-	-	4.270,04
	10 - SEM	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
314	CRIAÇÃO DE CAMPANHA	9.963,43	-	-	-	9.963,43
315	GESTÃO DE CAMPANHA	-	-	-	4.270,04	4.270,04
316	SELEÇÃO DE PALAVRAS-CHAVES (por palavra)	313,14	-	-	-	313,14
	11 - SITE	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
317	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	33.891,22	12.750,77	6.886,90	2.546,99	56.075,87
318	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	12.810,12	3.202,53	3.202,53	6.405,06	25.620,24
319	WEBDESIGN DA HOME	11.386,78	2.846,69	2.846,69	8.540,08	25.620,24
320	WEBDESIGN DAS INTERNAS (por template)	6.405,06	1.601,27	1.601,27	4.803,80	14.411,39
321	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	2.846,69	711,67	711,67	1.423,35	5.693,39
322	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	12.810,12	12.810,12
323	CRIAÇÃO DE PUBLIEDITORIA (por publieditoria)	854,01	213,50	213,50	427,00	1.708,02
324	CRIAÇÃO DE CONTEÚDO (por post)	427,00	106,75	106,75	213,50	854,01
325	CURADORIA DE CONTEÚDOS PARA POST (por post)	142,33	35,58	35,58	71,17	284,67
326	TRADUÇÃO (por página)	1.067,51	266,88	266,88	800,63	2.401,90
327	ALTERAÇÕES/AJUSTES DE LAYOUT (por página)	1.653,38	413,35	413,35	1.240,04	3.720,11
328	ALTERAÇÕES/AJUSTES DE PROGRAMAÇÃO (por página)	3.306,77	826,69	826,69	2.480,08	7.440,23
329	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS/ MULTIPLATAFORMAS	9.963,43	2.490,86	2.490,86	7.472,57	22.417,71
330	INTEGRAÇÃO SIMPLES COM REDES SOCIAIS	9.963,43	2.490,85	2.490,85	7.472,57	22.417,71
331	PROGRAMAÇÃO DE SITES/PLATAFORMAS	-	57.050,32	-	-	57.050,32
332	PROGRAMAÇÃO DE INTRANETS E EXTRANETS	-	50.709,86	-	-	50.709,86
333	COMPRA DE DOMÍNIO+HOSTING (mensal)	-	-	-	427,00	427,00
334	DESENVOLVIMENTO DE CMS	8.540,08	2.135,02	2.135,02	6.405,06	19.215,18
335	DESENVOLVIMENTO DE GERADOR DE PERFS	8.540,08	2.135,02	2.135,02	6.405,06	19.215,18
336	DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA DE BANCO DE DADOS	-	-	-	4.270,04	4.270,04
337	SETUP DE SERVIDOR	6.466,85	-	-	-	6.466,85
338	GESTÃO E SUPORTE MENSAL DE SERVIDOR	2.282,01	-	-	-	2.282,01
	12 - HOTSITE / LANDING PAGE	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
339	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE	8.373,46	3.198,29	3.198,29	4.246,74	19.016,77
340	ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO (mapa do site + wireframe)	4.270,04	1.067,51	1.067,51	2.135,02	8.540,08
341	WEBDESIGN DA HOME	7.828,41	1.957,10	1.957,10	5.871,31	17.613,92
342	WEBDESIGN DAS INTERNAS (por template)	4.270,04	1.067,51	1.067,51	3.202,53	9.607,59
343	REDAÇÃO DE TEXTO (por página)	1.565,68	391,42	391,42	782,84	3.131,36
344	GESTÃO DE CONTEÚDO (mensal)	-	-	-	6.740,61	6.740,61
345	CRIAÇÃO DE PUBLIEDITORIA (por publieditorial)	854,01	213,50	213,50	427,00	1.708,02
346	CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS (por post)	427,00	106,75	106,75	213,50	854,01
347	TRADUÇÃO (por página)	1.067,51	266,88	266,88	800,63	2.401,90
348	INTEGRAÇÃO COM REDES SOCIAIS	14.233,46	3.558,37	3.558,37	10.675,11	32.025,31
349	PROGRAMAÇÃO DE BLOGS, FÓRUMS E HOTSITES	-	19.016,77	-	-	19.016,77

350	PROGRAMAÇÃO DE INFOGRÁFICO E LANDING PAGE	-	5.325,85	-	-	5.325,85
	13 - APP MOBILE	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
351	PLANEJAMENTO, UX, DIREÇÃO DE ARTE, WEBDESIGN E REDAÇÃO	30.709,27	13.030,54	4.577,24	8.733,27	57.050,32
352	PROGRAMAÇÃO DE APP MOBILE	-	57.050,32	-	-	57.050,32
353	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS SIMPLES	35.583,67	8.895,92	8.895,92	17.791,84	71.167,34
354	APLICATIVO PARA REDES SOCIAIS COM GERADOR DE PERFS E INTEGRAÇÃO COM CONTEÚDO	49.817,14	12.454,29	12.454,29	24.908,57	99.634,28
355	APLICATIVO PARA APARELHOS MÓVEIS (celular e tablet)	56.933,88	14.233,47	14.233,47	28.466,94	113.867,75
	14 - E-COMMERCE	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
356	PLANEJAMENTO DE E-COMMERCE	10.910,19	-	-	-	10.910,19
357	UX E DIREÇÃO DE ARTE	12.037,70	4.558,29	3.198,29	4.246,74	24.041,01
358	WEBDESIGN	4.270,04	1.067,51	1.067,51	1.719,89	8.124,95
359	CADASTRAMENTO DE PRODUTOS	-	6.388,92	-	-	6.388,92
360	MIGRAÇÃO DE E-COMMERCE	-	15.450,64	-	-	15.450,64
361	SETUP DE PLATAFORMA	-	48.173,91	-	-	48.173,91
	15 - GAME	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
362	DESIGN DE AMBIENTE DE JOGO	8.540,08	2.135,02	2.135,02	4.270,04	17.080,16
363	DESIGN DE TELAS COMPLEMENTARES DE JOGO	4.270,04	1.067,51	1.067,51	2.135,02	8.540,08
364	GAME-FLASH	21.350,20	5.337,55	5.337,55	10.675,10	42.700,41
365	GAME-HTML5	35.583,67	8.895,92	8.895,92	17.791,84	71.167,34
366	MOBILE GAME	49.817,14	12.454,29	12.454,29	24.908,57	99.634,28
367	PLANEJAMENTO DE GAME	7.116,73	1.779,18	1.779,18	3.558,37	14.233,47
368	SOCIAL GAME	64.050,61	16.012,65	16.012,65	32.025,30	128.101,22
	16 - INBOUND MARKETING - PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
369	SETUP E IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS	4.602,25	-	-	-	4.602,25
370	DIAGNÓSTICO DO CLIENTE	10.151,48	-	-	-	10.151,48
371	DIAGNÓSTICO DE MERCADO	9.800,21	-	-	-	9.800,21
372	DEFINIÇÃO DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS	17.150,40	-	-	-	17.150,40
373	DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA E DO PLANO DIGITAL	22.663,06	-	-	-	22.663,06
	17 - INBOUND MARKETING - GESTÃO MENSAL	CRIAÇÃO	PRODUÇÃO	FINALIZAÇÃO	SUPERVISÃO	TOTAL (R\$)
374	DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIA CRIATIVA	21.708,32	-	-	-	21.708,32
375	RELACIONAMENTO	12.000,77	-	-	-	12.000,77
376	GESTÃO DE MÍDIAS DE PERFORMANCE	2.899,46	-	-	-	2.899,46
377	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAIS RICOS	12.603,95	-	-	-	12.603,95
378	CRIAÇÃO DE LANDING PAGES/POP-UP PARA CONVERSÃO	2.707,95	-	-	-	2.707,95
379	SEGMENTAÇÃO DE LEADS	1.219,84	-	-	-	1.219,84
380	CRIAÇÃO DE E-MAIL MARKETING	17.158,91	-	-	-	17.158,91
381	AUTOMAÇÃO DE MARKETING	1.531,30	-	-	-	1.531,30
382	RELATÓRIOS DE DESEMPENHO	16.771,96	-	-	-	16.771,96

Observações

A) Refação - 50% do valor de criação

B) Adaptação - 50% do valor original

d.

Planejamento



	D - PLANEJAMENTO		
	1- DIAGNÓSTICO	VALOR (R\$)	
383	Análise do briefing e definição do problema	9.321,09	
384	Elaboração de projeto de pesquisa (recomendação de técnicas e metodologias)	11.651,36	
385	Realização de sondagem quantitativa	46.605,46	
386	Realização de sondagem qualitativa	69.908,18	
387	Análise de dados e pesquisas existentes	23.302,73	
388	Pesquisa em dados secundários (desk research)	11.651,36	
389	Monitoramento e análise de ações da concorrência	11.651,36	
	2- PLANOS, ESTRATÉGIAS E RECOMENDAÇÕES		
390	Plano de marketing	279.632,74	
391	Definição de proposta de valor ou propósito para marca	110.687,96	
392	Estratégia de posicionamento ou reposicionamento de comunicação de marca	104.862,28	
393	Estratégia para desenvolvimento de produto	58.256,82	
394	Estratégias para gestão do portfólio de marcas	104.862,28	
395	Estratégia de campanhas ou projeto de comunicação	34.954,09	
396	Plano de comunicação anual	46.605,46	
397	Estratégia de entrada em novos mercados	34.954,09	
398	Estratégia de reversão de cenários e gerenciamento de crise	26.215,57	
399	Plano de ação promocional	58.256,82	
400	Planejamento de ação específica	17.477,05	
401	Estratégia de endomarketing	34.954,09	
402	Elaboração de métricas	17.477,05	
	3- ENTREGAS ESPECÍFICAS		
	TOTAL (R\$)		
403	Brand Book (livro final a partir de estratégia pré definidas)	64.082,50	
404	Elaboração de apresentações	23.302,73	
405	Coordenação de workshops e processo co-criativo	19.807,32	
406	Reuniões adicionais de apresentação	2.330,27	
407	Relatórios de tendências e/ou referências	11.651,36	
408	Clipagem	11.651,36	
409	Cases de marketing	23.302,73	
	4- CONSULTORIA PARA CONTRATAÇÃO DE TERCEIROS (BRIEFING, ORÇAMENTO, ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO)		
410	Empresa de pesquisa	34.954,09	
411	Empresa de eventos	11.651,36	
412	Serviços Especializados	11.651,36	
413	Relações públicas	11.651,36	
414	Assessoria de Imprensa	11.651,36	
415	Agências de trade	11.651,36	
416	Fornecedores de conteúdo	11.651,36	
	5- PLANEJAMENTO DE MÍDIA		
417	Planejamento de definição de meios, veículos e frequência de uma determinada campanha. Cobrado SOMENTE quando a agência NÃO autorizar a veiculação dos respectivos planejamentos de mídia apresentados.	Campanha de até R\$ 500 mil	40.216,73
418		Campanha de R\$ 500 mil a R\$ 2 milhões	80.433,47
419		Campanha acima de R\$ 2 milhões	160.866,96

Observações

A) Refação - 50% do valor de criação

B) Adaptação - 50% do valor original

ANOTAÇÕES

[illegible]

ANOTAÇÕES

[illegible]



Rua Visconde de Rio Branco, 421 - Conjunto 201
Floresta - CEP 90220-231 - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3395.1063
sinaprors@sinaprors.com.br
www.sinaprors.com.br



Associação
Riograndense
de Propaganda

