

## **ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE CANELA (COMTUR)**

**Data:** 30/06/2025

**Horário:** Início às 9 h

**Local:** Secretaria de Turismo e Cultura de Canela

**Pauta:** Reunião Ordinária do COMTUR com Deliberações sobre o PPA e Planejamento de Eventos Turísticos

### **Participantes:**

Ismael Viezzer - Secretaria Municipal de Gestão Pública;

Kenia da cunha Jagger – Secretaria Municipal de Turismo e Cultura;

Simone Becker dos Santos - Secretaria da Fazenda e desenvolvimento econômico

Fabiano Cailon-SINDTUR – Serra Gaúcha;

Milena Correia Parmegiani - ACIC – Associação Comercial e industrial de Canela

Alan Togni Erthal – Abrasel

Ouvintes: Luana Drago e Moisés de Souza, lotados na Secretaria de Turismo e Cultura de Canela.

Dra. Anne Grahl Muller Procuradora do Município de Canela

Aos dias 30 do mês de seis de 2025, às 9 horas, nas dependências da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Canela, foi realizada reunião ordinária do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, sob a coordenação da secretária Kenia. Estiveram presentes representantes do poder público, da iniciativa privada, de entidades da sociedade civil e convidados. A reunião teve como objetivo apresentar e alinhar pautas fundamentais para a continuidade das políticas públicas voltadas ao turismo do município.

### **1. Aprovação das Atas Anteriores**

A secretária solicitou que os conselheiros validem as atas anteriores via grupo de WhatsApp, permitindo que o documento seja posteriormente homologado e assinado pelos representantes. Nenhum conselheiro apontou divergências no conteúdo das atas.

### **2. Apresentação Institucional da Secretária Kenia**

A secretária iniciou sua fala relatando a transição de gestão na pasta, após a exoneração do ex-secretário Rafael. Reforçou que assumiu a liderança da Secretaria de Turismo e Cultura com foco na continuidade administrativa e no fortalecimento das relações com o trade. Agradeceu a acolhida e destacou que participou de reuniões com os Conselhos de Patrimônio e de Cultura, fortalecendo a integração institucional.

## **2.1. Transferência da Presidência do COMTUR**

Após a apresentação institucional da nova Secretária Municipal de Turismo e Cultura, Sra. Kenia, foi pautada a vacância da presidência do COMTUR, decorrente da exoneração do antigo secretário municipal. Conforme previsto no regimento, a presidência do Conselho não é automaticamente ocupada pela titularidade da pasta, sendo prerrogativa dos conselheiros a escolha do(a) presidente.

Diante disso, foi aberta a possibilidade de indicação de nomes para o cargo. No entanto, os conselheiros, por consenso e diante da relevância institucional da Secretaria de Turismo, deliberaram pela recondução simbólica da titularidade da pasta à presidência do COMTUR, indicando a Sra. Kenia para exercer a função. A decisão foi acolhida por unanimidade, registrada em ata e fundamentada na intenção de garantir coesão administrativa, continuidade das ações estratégicas e fortalecimento do diálogo entre o Conselho e a gestão pública municipal.

## **3. Presença da Procuradora-Geral Dra. Anne**

Atendendo a demanda dos conselheiros, a procuradora municipal Dra. Anne participou da reunião para esclarecer o funcionamento da PGM. Ela explicou que o modelo de assessoria jurídica centralizada permite maior especialização, sendo que cada procurador atua conforme sua competência específica (licitações, contratos, Ministério Público etc.).

Dra. Anne ressaltou que o Turismo é tratado como prioridade dentro da procuradoria devido à sua relevância econômica e projeção regional e nacional. Apontou que há um acompanhamento contínuo dos processos da Secretaria e que o objetivo é evitar apontamentos dos órgãos de controle. Também esclareceu que não é possível manter procurador exclusivo dentro da secretaria, mas que há atendimento direto e personalizado com a equipe da Secretaria de Turismo e Cultura.

## **4. Calendário Oficial de Eventos**

A pauta seguiu com a discussão sobre a inclusão de eventos como o Rodeio Crioulo e a Festa do Caravaggio no calendário oficial, mesmo não sendo promovidos diretamente pela prefeitura. A secretária explicou que o Decreto Municipal atual contempla apenas eventos promovidos pelas secretarias municipais. Foi sugerido que se avalie juridicamente a possibilidade de incluir eventos apoiados institucionalmente, como forma de consolidar a programação anual e facilitar a captação de recursos.

#### **4.1 Campanhas e Promoções Turísticas**

A cidade aderiu à campanha “Viva o Inverno Gaúcho”, promovida pelo Governo do Estado, com investimento de R\$ 45 milhões. A campanha se alinha à temporada de inverno de Canela, que ocorrerá de 11 de julho a 10 de agosto. O material promocional será compartilhado com o trade, incluindo kits de divulgação. O prefeito Gilberto César também está articulando agendas em Brasília para ampliar o acesso a recursos da Embratur e da Secretaria de Economia Criativa.

#### **5. Planejamento de Eventos e Licitação de Proponentes**

A secretária apresentou os resultados da licitação para proponentes culturais.

As empresas homologadas foram:

- **M Produções (Porto Alegre)**
- **Silnei Produções LTDA (Nova Prata)**

Eventos como Mês dos Namorados, Feira do Livro e Semana do Bebê ainda serão licitados.

A licitação garante previsão legal para captação de recursos via leis de incentivo e planejamento de médio prazo.

#### **6. Captação de Recursos**

A secretária detalhou a nova sistemática: os proponentes homologados são responsáveis pela captação de recursos via LIC e Rouanet. Destaques:

- A 31ª edição da Festa Colonial de Canela contou com aprovação e captação integral do projeto via Lei de Incentivo à Cultura (LIC), no valor de R\$ 200.000,00. Os recursos foram viabilizados por meio do patrocínio de duas empresas: Farmácias São João e Jolimont.

Além desses, outros patrocinadores participam do evento por meio de diferentes modalidades, como investimento direto em marketing, permutas e parcerias estratégicas, contribuindo significativamente para a realização e o fortalecimento da festa.

- Sonho de Natal: projeto aprovado via LIC e em fase de captação; Rounet em fase de captação.

A captação ocorre de forma transparente, sem envolvimento financeiro direto da prefeitura.

## **7. Retorno da Projeção na Catedral de Pedra**

Foi debatida durante a reunião a proposta de retomada da tradicional projeção mapeada na Catedral de Pedra, originalmente vinculada ao evento Sonho de Natal, com a perspectiva de implantação em caráter permanente.

A Secretaria Municipal de Turismo e Cultura informou que o processo já foi iniciado, com a coleta documental necessária e consulta prévia à Procuradoria Geral do Município, a fim de garantir a legalidade, a viabilidade técnica e a regularidade contratual da iniciativa.

Encaminhamentos definidos:

- O projeto encontra-se em andamento, com expectativa de manutenção permanente além do período do Sonho de Natal;
- A Secretaria será responsável pela captação de recursos junto a patrocinadores, com base nas leis de incentivo à cultura (LIC e Rouanet);

A medida representa um passo estratégico para revitalizar um dos símbolos visuais mais marcantes do calendário turístico de Canela, garantindo solidez técnica, segurança jurídica e maior capacidade de articulação com a iniciativa privada.

## **7. Festival Internacional de Bonecos**

A retomada do evento, parado há cinco anos, foi debatida. Projeto protocolado na Rouanet estima custo de R\$ 800 mil. Há preocupação quanto à viabilidade financeira e logística, mas o Conselho manifestou apoio à retomada, reconhecendo o valor cultural e turístico do festival

## **8. Centro de Feiras – Reforma e Utilização**

O projeto de revitalização do Centro de Feiras foi encaminhado ao Programa Avançar do Governo do Estado, com previsão de análise do recurso (R\$ 10–11 milhões) em setembro. Inclui centro de convenções para 900 pessoas, pavimentação do estacionamento e reforma dos pavilhões. Até lá, estuda-se locação temporária de estrutura na área industrial. O local, atualmente, abriga acervos dos eventos e será objeto de inventário e possível leilão de materiais inservíveis.

## **9. Planejamento Urbano e Mobilidade**

Foi discutida a viabilidade de soluções de mobilidade no entorno do Centro de Feiras, incluindo estudo anterior (2019) sobre plano de mobilidade urbana. Sugestões como rotatórias "à la Paris" e terceiras pistas foram mencionadas para melhorar o acesso e o fluxo turístico no local.

## 10. Sonho de Natal

### 10.1. Redesenho e Diretrizes para 2025

O Sonho de Natal passará por um redesenho estratégico, com foco em:

- **Programação mais enxuta**, mas com forte impacto visual e emocional;
- **Decoração como eixo central**, reforçando a ambientação da cidade;
- **Shows concentrados na Praça João Corrêa e na Catedral de Pedra**;
- Estímulo à **decoreção das vitrines e fachadas do comércio local**, com apoio de entidades como ACIC, Abrasel e COMTUR;
- Estudo para retomada da **premiação de vitrines**;

### 10.2. Captação de Recursos

- O projeto do Sonho de Natal está aprovado via **LIC** (Lei de Incentivo à Cultura) Edital 04 Sedac 2025 e em fase de **captação ativa de recursos**;
- Parcerias com a **iniciativa privada e cooperativas locais** também serão articuladas para apoiar o projeto.

### 10.3 Contratação de Consultoria Artística (2026)

- Está em fase de contratação profissional da área para desenvolver os conceitos artísticos das festas temáticas de 2026, incluindo o Sonho de Natal;
- O contrato poderá abranger também a Páscoa, Festa Colonial, Temporada de Inverno e Semana do Bebê;
- O processo de contratação ainda está em **fase de comprovação jurídica**, com acompanhamento da Procuradoria.

## 11. Temporada de Inverno de 11/07 a 10/08 - Festa Colonial de 11/07 a 27/07

### 11.1. Edição 2025 – Execução Direta pela Secretaria

- A **Temporada de Inverno 2025** será executada diretamente pela **Secretaria Municipal de Turismo e Cultura**, sem contratação externa imediata. O período de realização será de **11 de julho a 10 de agosto de 2025**.
- A programação tem início com a **31ª Festa Colonial de Canela**, que acontecerá de **11 a 27 de julho de 2025**, integrando-se à Temporada como seu principal evento de abertura.
- Durante todo o período, a cidade estará **ambientada cenograficamente tanto para a Temporada de Inverno quanto para a Festa Colonial**, com decoração temática e acolhedora.

- A **Temporada de Inverno contará com shows e outras atrações culturais**, promovendo o entretenimento e o fortalecimento da identidade local.
- Estão previstas, especialmente durante a Festa Colonial:
  - **Apresentações artísticas, musicais e culturais**
  - **Desfiles típicos**
  - **Jogos Coloniais**, valorizando as tradições da comunidade e promovendo a interação com os visitantes.

## 12. Observatório Turístico

A Secretaria está em fase final de contratação do Observatório Turístico, em parceria com a UCS e a empresa Geodata Claro. O objetivo é monitorar indicadores como fluxo turístico, perfil do visitante, ocupação hoteleira e impacto econômico. O COMTUR acompanhará os relatórios e poderá propor ajustes com base em dados concretos.

## 13. Plano Plurianual (PPA)

O Conselho Municipal de Turismo de Canela – COMTUR, **aprovou a inclusão das propostas apresentadas pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura no PPA 2026–2029**, observando as seguintes considerações e ajustes:

### 13.1 Inclusão do Termo "Subvenções" na Ação de Parcerias Estratégicas

A pedido do Conselho Municipal de Turismo, foi sugerida a inclusão explícita do termo **“subvenções”** na redação desta ação, com o objetivo de garantir clareza quanto à possibilidade de apoio financeiro a projetos e iniciativas no âmbito do turismo. No entanto, após análise conjunta com o setor administrativo, compreendeu-se que o termo **“incentivos”**, já presente originalmente, possui um caráter mais abrangente e adequado ao escopo da política pública, pois abarca diferentes formas de apoio, tais como:

- Subvenções econômicas e sociais;
- Contribuições;
- Auxílios;
- Termos de fomento ou colaboração.

Dessa forma, optou-se por manter o uso do termo **“incentivos”** no texto do PPA, assegurando a abrangência necessária para contemplar os diversos instrumentos de fomento e parceria possíveis no setor turístico. A decisão visa **garantir segurança jurídica e amplitude** no apoio a projetos turísticos e culturais, respeitando os formatos legais previstos.

### 13.2 Organização das Ações por Tipologia: Projeto e Atividade

Foi discutida a possibilidade de desmembramento da ação P – *Projeto: Construção, Modernização, Reforma e Aquisição de Bens...*, criando uma ação específica de "atividade" para a contratação de feiras, produção de materiais gráficos e ações promocionais.

Após análise técnica, foi constatado que essas aquisições e contratações já estão contempladas pelas seguintes ações existentes:

- **A – Atividade: Manutenção das Atividades do COMTUR**, quando relacionadas ao funcionamento do Conselho;
- **A – Atividade: Realização e Promoção de Eventos e Projetos Turísticos**, aplicável para:
  - Participação em feiras;
  - Confeção de material gráfico;
  - Execução de projetos de promoção e desenvolvimento do turismo.

### **13.3 Inclusão de "Bens Imóveis" no Projeto de Infraestrutura Turística**

Foi aprovada a inclusão expressa de "bens imóveis" na descrição da ação:

**P – Projeto: Construção, Modernização, Reforma e Aquisição de Bens para Infraestrutura Turística de Canela.**

A medida visa **abrir margem legal para aquisição de áreas físicas e imóveis** que venham a ser considerados estratégicos para o desenvolvimento de roteiros turísticos, implantação de equipamentos, ou valorização de ativos culturais e turísticos. Essas deliberações reforçam o papel técnico e estratégico do COMTUR na construção do planejamento plurianual do município, assegurando coerência entre as metas do Plano Municipal de Turismo e os instrumentos de gestão orçamentária da administração pública.

### **14. Feiras, Eventos e Fatur**

- Canela está em tratativas e avaliando as demandas e questionamentos necessários para viabilizar a realização de eventos como o Masterop e o Cativa no município ou participação .
- Participação em feiras nacionais/internacionais (WTM, Festuris etc.);
- Possibilidade de cofinanciamento com empresários;
- Incentivo à realização de workshops locais.

### **15. Turismo Religioso e Espiritualidade**

- Expansão dos Caminhos de Caravaggio;
- Estruturação de espaços contemplativos nos morros;
- Sinalização e infraestrutura mínima serão planejadas.

## **16. Agenda e Encerramento**

- Proposta de evento no Cidica em 23 ou 24 de setembro, alusivo ao Dia Mundial do Turismo;
- Encaminhamentos para reunião extraordinária sobre o Sonho de Natal;
- Compromisso com transparência total e apresentação pública dos resultados de cada evento.

## **17. Encaminhamentos Finais**

- Reunião específica para planejamento do Sonho de Natal e Festival de Bonecos;
- Apresentações públicas de resultados: custos, patrocínios e estruturas.
- Fechamento da 31ª Festa colonial de Canela

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião às 12 h e 10 min, sendo lavrada a presente ata.