

# ATA DA 3ª REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO:

## COMTUR - 2026

**Data:** 30 de abril de 2026

**Horário:** 9h

**Local:** Secretaria de Turismo de Canela

### **Pautas:**

- ✓ Assinatura das atas da 1ª e 2ª reuniões do COMTUR 2026 (encaminhadas previamente no grupo de WhatsApp);
- ✓ Assinatura da ata de posse dos membros do COMTUR 2026;
- ✓ Informes gerais dos projetos da SMTC:
  - \* Relatos da participação nas feiras WTM e Ugart;
  - \* Participação no Salão Nacional do Turismo e III Seminário do Programa de Regionalização do Turismo / III Rodada de Experiências das IGRs do Brasil (intercâmbio e oficinas técnicas);
  - \* Situação da contratação Geodata;
  - \* Situação dos cursos para o trade (parceria com a UCS);
  - \* Entrega do produto Radar Turístico Sebrae;
  - \* Solicitação de recursos para infraestrutura e eventos turísticos junto aos vereadores;
  - \* Números da Páscoa em Canela;
  - \* Roteiro Étnico Cultural Aldeia Guarani Yviã Porã;
  - \* Canela nos 30 anos da Rota Romântica;
  - \* Conhecer para Promover - maio.
- ✓ Início da construção conjunta do Plano de Trabalho do COMTUR 2026 (a SMTC já estruturou um modelo inicial com propostas para discussão).

Aos trinta dias do mês de abril do ano de dois mil e vinte e seis, realizou-se às 9h, a terceira reunião ordinária 2026 do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR de Canela/RS, com a presença dos seguintes membros: **Gabriela Thomazi Cezar (SMGP)**, **Gabriela Laidens (SMEEL)**, **Leandro de Oliveira (ACIC)**, **Alan Togni Erthal (ABRASEL)**, **Jaison Remonti, SMTC**, **Athos Cunha (SMTC)**, **Evandro Schultz (ABETA)**, **Débora Toffoli (SMTC)**.

Inicialmente, foi realizada a assinatura das atas da primeira e da segunda reunião do Conselho, bem como das atas de posse dos membros que ainda não haviam assinado os documentos. Foi informado que as atas assinadas seriam encaminhadas ao Ministério do Turismo para fins de regularização e registro.

Na sequência, o presidente do COMTUR e Secretário de Turismo iniciou a apresentação das pautas do encontro, dando início aos relatos sobre a participação do município nas feiras WTM e Ugart.

O secretário destacou que a atual gestão vem priorizando a participação institucional de Canela em feiras e eventos do setor turístico, aproveitando os espaços disponibilizados pelo Governo do Estado, com o objetivo de ampliar a promoção do destino e fortalecer a presença do município no mercado turístico nacional. Ressaltou que, nos últimos anos, Canela vinha reduzindo sua participação em feiras do setor, situação frequentemente apontada pelo trade turístico e por representantes estaduais como prejudicial à promoção do destino.

Foi relatado que a participação na WTM contou com a presença do Prefeito Municipal e integrantes da Secretaria de Turismo, sendo considerada importante para fortalecimento institucional, realização de contatos com operadores e aproximação com o trade turístico. Também foi mencionada a participação na Ugart, em Porto Alegre, oportunidade em que foram realizadas reuniões com operadores, agentes e representantes do setor turístico.

Durante a discussão, o secretário ressaltou que a promoção turística é essencial para atrair visitantes, investimentos e fortalecer a imagem do município, enfatizando que a presença em feiras não representa atividade de lazer, mas sim ação estratégica de comercialização e divulgação do destino turístico.

Na sequência, foram debatidos os desafios relacionados ao posicionamento turístico de Canela e à necessidade de fortalecimento da identidade própria do município. Foi ressaltada a importância de consolidar a marca “Canela Naturalmente Única”, bem como ampliar o foco em segmentos como ecoturismo, turismo de aventura, parques naturais e turismo rural.

Também foi discutida a necessidade de melhorar a comunicação institucional do destino, considerando que muitos visitantes acabam associando os atrativos da região apenas ao município vizinho de Gramado. Nesse contexto, os participantes ressaltaram a importância de fortalecer a identidade visual, os acessos, a sinalização e os elementos de reconhecimento do município.

Durante a reunião, foi destacada a intenção da Secretaria de Turismo em fortalecer o posicionamento de Canela como destino ligado ao ecoturismo e ao turismo de aventura. Foi mencionada a retomada da valorização do título histórico de “Capital Nacional do Ecoturismo”, bem como a intenção de estruturar novas rotas e produtos turísticos voltados à natureza e aventura.

Também foi debatida a possibilidade de realização futura da feira de turismo de aventura e ecoturismo denominada “ABETA SUMMIT”, sendo informado que estão ocorrendo articulações e estudos para viabilizar o evento no município.

Na sequência, os participantes passaram a discutir a necessidade de criação de novos atrativos urbanos e elementos de contemplação turística capazes de fortalecer o fluxo de visitantes no centro da cidade. Foi debatida a importância de integrar os parques e atrativos turísticos ao núcleo urbano, considerando que muitos visitantes permanecem apenas nos parques e não circulam pelo comércio central.

O secretário apresentou ações já planejadas e em andamento por parte da administração municipal, incluindo:

- revitalização do Multipalco;

- restauração da Casa de Pedra;
- implantação da futura Rua Coberta/Lago Cultural;
- instalação de novos postes ornamentais na área central;
- qualificação urbana e paisagística;
- fortalecimento da decoração e iluminação turística.

Também foram debatidas possibilidades de criação de novos atrativos contemplativos e intervenções urbanas permanentes, inspiradas em experiências internacionais e nacionais de destinos turísticos consolidados.

Outro tema amplamente discutido foi a Rota Panorâmica, considerada estratégica para ampliação do fluxo turístico regional e desenvolvimento do turismo rural, ecológico e de aventura. Os participantes destacaram o potencial da rota para conectar Canela a outros municípios da região, além de proporcionar alternativa de acesso turístico em períodos de grande movimento.

Foi mencionado que a conclusão da rota é considerada importante para o fortalecimento da integração regional e para diversificação do fluxo turístico atualmente concentrado em determinados acessos da região.

Durante o encontro, também foi divulgada a abertura do período de inscrições para apresentação de projetos na Consulta Popular, sendo incentivada a participação de entidades, representantes do trade e comunidade na proposição de iniciativas voltadas ao turismo e desenvolvimento regional.

Na sequência, os participantes debateram possibilidades de utilização de Parcerias Público-Privadas (PPPs), concessões e modelos de gestão compartilhada para revitalização e ocupação de equipamentos públicos turísticos e culturais, incluindo:

- Casa de Pedra;
- Teatrão;
- Centro de Feiras;
- demais espaços públicos turísticos.

Foram apresentados diferentes posicionamentos acerca das possibilidades de concessão, sustentabilidade financeira e aproveitamento turístico e cultural dos equipamentos públicos do município.

Em relação aos eventos municipais, foram discutidas estratégias para qualificação do Sonho de Natal, especialmente diante das limitações orçamentárias enfrentadas pelo município. O secretário informou que os eventos do segundo semestre já possuem recursos captados por meio da LIC – Lei de Incentivo à Cultura, incluindo:

- Festa Colonial;
- Semana Farroupilha;
- Sonho de Natal.

Também foi informado que já existem recursos captados para eventos futuros, incluindo a Páscoa e o Natal do próximo ano.

Os participantes debateram alternativas para tornar o Sonho de Natal mais sustentável financeiramente e mais atrativo ao público, incluindo:

- fortalecimento da decoração natalina;
- descentralização de atrações;
- intervenções artísticas em diferentes pontos da cidade;
- valorização da experiência visual e contemplativa;
- criação de novos formatos de espetáculos e ativações culturais.

Ficou registrado o entendimento coletivo acerca da importância do planejamento de longo prazo, integração regional, fortalecimento da identidade turística de Canela e atuação conjunta entre poder público, trade turístico e comunidade para o desenvolvimento sustentável do turismo local.

Dando continuidade à reunião, a Secretária Do COMTUR, Débora, retomou os trabalhos informando sobre a participação de Canela no Salão Nacional do Turismo, promovido pelo Ministério do Turismo e articulado junto à regionalização turística. Explicou que o evento vem sendo revitalizado pelo Ministério e possui foco importante nas Instâncias de Governança Regional (IGRs), destacando a necessidade de fortalecimento do trabalho regionalizado no turismo.

Informou que Canela participará do evento e que haverá apoio do trade turístico na montagem das sacolas promocionais a serem distribuídas. Ressaltou ainda que, além do salão em si, o principal objetivo da participação é acompanhar a programação voltada à governança turística, benchmarking entre IGRs e o Terceiro Seminário das Governanças. O evento ocorrerá nos dias 7, 8 e 9 de maio.

Na sequência, Débora apresentou informações sobre a contratação de dados de telefonia móvel para obtenção de informações estratégicas sobre o fluxo turístico em Canela. Explicou que o objetivo é compreender melhor o comportamento dos visitantes, identificando locais frequentados, origem dos turistas, perfil socioeconômico, tempo de permanência, deslocamentos e outras informações relevantes.

Foi ressaltado que atualmente o município possui poucas fontes de dados, utilizando principalmente informações do Sindtur referentes à hotelaria e alguns dados da Central de Informações Turísticas. A contratação pretendida permitirá ampliar significativamente a base de informações para subsidiar políticas públicas e planejamento turístico.

Durante o debate, foi mencionada a intenção futura de implantação de um Observatório de Turismo em Canela, ou até mesmo um observatório regional, possivelmente viabilizado por meio da Consulta Popular. Também foi explicado que o sistema de georreferenciamento está sendo orçado junto às operadoras Claro, Vivo e TIM.

O Secretário comentou que o observatório completo teria custo estimado entre R\$ 100.000,00 e R\$ 150.000,00, mas que inicialmente o município pretende contratar o sistema de Geodata para cruzamento de informações provenientes de antenas, pedágios e demais fontes de dados.

Na discussão, destacou-se que as informações obtidas poderão apontar origem dos visitantes, faixa etária, tempo de permanência, renda aproximada, perfil familiar, deslocamentos entre municípios e hábitos de consumo. Foi ressaltada ainda a importância desses dados para atração de investimentos privados e planejamento de ações promocionais.

O Secretário compartilhou experiência recente no Parque do Caracol, mencionando a grande quantidade de turistas estrangeiros identificados durante o período de monitoramento do parque, incluindo visitantes colombianos, mexicanos, norte-americanos, israelenses, uruguaios e argentinos.

Os participantes reforçaram a necessidade de utilização de dados concretos para embasar políticas públicas, evitando decisões tomadas apenas por percepção subjetiva.

Na sequência, a Secretária do COMTUR informou sobre os cursos gratuitos de qualificação profissional que serão oferecidos em parceria com a Universidade de Caxias do Sul (UCS). Serão ofertados cinco cursos ao longo do ano, abordando temas relacionados ao atendimento turístico, parques, economia criativa aplicada ao turismo, eventos e outros temas estratégicos.

Foi explicado que os cursos ocorrerão em formato de oficinas de quatro horas, buscando facilitar a participação dos trabalhadores do setor turístico e que serão certificados pela UCS como extensão universitária.

A Secretária ressaltou que a parceria não gerou custos para o município, embora os cursos possuam valor estimado em aproximadamente R\$ 25.000,00.

Durante a reunião, o Secretário reforçou a importância da participação do trade turístico nas capacitações, solicitando o comprometimento dos empresários no envio de colaboradores.

Em seguida, foi abordada a atualização do Plano Municipal de Turismo, que será realizada em parceria com o Sebrae. Foi destacado que a atualização é uma exigência do Ministério do Turismo e fundamental para acesso a recursos e manutenção do município no Mapa do Turismo Brasileiro.

Também foi discutida a importância da participação de Canela na governança regional Hortênsias, reforçando a necessidade de presença institucional em eventos e reuniões relacionadas às IGRs.

Na pauta referente ao Radar Turístico do Sebrae, foi explicado que o diagnóstico servirá como instrumento para identificação das oportunidades e potencialidades do município, subsidiando a construção de políticas públicas e planejamento estratégico do turismo, inclusive embasando o próprio Plano Municipal de Turismo a ser atualizado na sequência.

Foram relatadas ações realizadas junto aos vereadores do município visando solicitação de recursos para infraestrutura e eventos turísticos. O Secretário informou que foram encaminhados diversos ofícios aos parlamentares durante viagem a Brasília, buscando captação de recursos federais.

Também foi relatada a intenção de estreitar relações institucionais junto ao Ministério do Turismo, incluindo contatos prévios realizados pela Secretaria com assessorias ministeriais durante agenda em Fortaleza.

Durante o debate, os participantes destacaram a importância de aproximação entre o COMTUR e a Câmara de Vereadores, sugerindo a realização de encontros periódicos para sensibilização dos parlamentares sobre a relevância econômica do turismo para o município.

Os participantes também defenderam a retomada de fóruns comunitários de turismo nos bairros e escolas, visando ampliar o entendimento da população sobre a importância da atividade turística para o desenvolvimento econômico e social de Canela.

Na sequência, foram apresentados os números da programação de Páscoa em Canela. Conforme dados levantados:

- Aproximadamente 500 mil pessoas circularam durante o evento;

- A ocupação média da rede hoteleira durante o período foi de 59%;
- No final de semana da Páscoa a ocupação chegou a 78%;
- Foram realizados cinco desfiles;
- Aproximadamente 180 pessoas atuaram diretamente nos desfiles de forma remunerada.

Também foi destacado o aumento da capacidade hoteleira do município nos últimos anos, ressaltando que percentuais semelhantes atualmente representam número muito maior de visitantes.

Na sequência, foi apresentado o roteiro turístico dos povos originários indígenas Guarani, desenvolvido a partir de emenda impositiva no valor de R\$ 10.000,00 destinada por vereador do município. O roteiro foi lançado no Dia dos Povos Indígenas e busca valorizar a cultura indígena local.

Foi mencionado ainda o roteiro desenvolvido junto à comunidade Kaingang localizada na Floresta Nacional (FLONA), ressaltando o potencial de interesse principalmente junto ao público estrangeiro.

Em seguida, foi debatida a participação de Canela na Associação Rota Romântica. A Secretária destacou que, apesar das dificuldades financeiras, o município segue participando institucionalmente da rota, considerando sua importância histórica e turística.

Também foi comentada a recente comemoração dos 30 anos da Rota Romântica e a entrega de homenagem contendo imagens dos municípios integrantes.

Na pauta seguinte, a Secretaria apresentou o programa “Conhecer para Promover”, destinado aos servidores da Secretaria de Turismo. O programa busca proporcionar visitas técnicas aos atrativos turísticos do município para ampliar o conhecimento dos servidores sobre os produtos turísticos locais.

Foi informado que os passeios vêm sendo realizados aos finais de semana, normalmente contemplando dois atrativos por edição. Foram citados os atrativos elencados para visita nos dias 16 e 17 de maio.

Os participantes ressaltaram a importância de os próprios moradores e servidores conhecerem os atrativos locais para melhor divulgação e valorização do destino.

Na sequência, foi discutido o Plano de Trabalho do COMTUR. A Secretária explicou que o documento é uma exigência do Ministério do Turismo e deverá ser construído coletivamente pelos membros do conselho.

Foi informado que um documento-base já havia sido disponibilizado no grupo de WhatsApp para contribuições dos conselheiros, com prazo até 18 de maio para envio de sugestões.

A Secretária reforçou que o plano não deve representar apenas ações da Secretaria de Turismo, mas sim iniciativas coletivas da governança municipal do turismo.

Por fim, o representante do setor de turismo de aventura apresentou proposta de candidatura de Canela para sediar, em 2027, o Encontro Brasileiro de Ecoturismo e Turismo de Aventura (ABETA), considerado um dos principais eventos nacionais do segmento.

Foi informado que o evento reúne aproximadamente 500 participantes entre operadores turísticos, empresários, academia e poder público, tendo potencial para reposicionar Canela como referência nacional em turismo de natureza e aventura.

O representante explicou que a candidatura exige investimento aproximado de R\$ 200.000,00 para cota de patrocínio e apresentação oficial do destino anfitrião durante a edição do evento em Campo Grande/MS.

Foi relatado que já existe apoio institucional da Prefeitura de Canela, Câmara de Vereadores, Convention & Visitors Bureau, Sebrae/RS, SIC e municípios parceiros como Cambará do Sul, Feliz, Três Coroas e Sapiranga.

Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, sendo lavrada a presente ata, que após lida e aprovada, será assinada pelos presentes.

#### Principais encaminhamentos:

- Mobilização do trade turístico para auxiliar na montagem de materiais promocionais e sacolas institucionais destinadas ao evento;
- Contribuições dos membros do COMTUR no Plano de Trabalho fixado no grupo de WhatsApp até 18/05;
- Desenvolvimento de estudos para futura implantação de Observatório de Turismo em Canela, incluindo possibilidade de modelo regional;
- Mobilização do trade turístico para participação efetiva dos colaboradores nos cursos de qualificação ofertados;
- Avaliação da criação de ações de aproximação entre COMTUR e Câmara de Vereadores, incluindo possíveis encontros periódicos.
- Busca de apoio financeiro e institucional junto ao Governo do Estado e parceiros privados para viabilização da candidatura do evento ABETA 2027.