

ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE CANELA (COMTUR)

Data: 19 de maio de 2025

Horário: Das 9 h às 11h30

Local: Secretaria de Turismo e Cultura de Canela

Participantes:

Manoela Rocha Obino - Secretaria Municipal de Gestão Pública;

Gabriela D'Ávila Laidens – Secretaria Municipal de Educação, Esporte e Lazer;

Simone Becker dos Santos - Secretaria Municipal da Fazenda e Desenvolvimento Econômico

Rafael Carniel – Secretaria Municipal de Turismo e Cultura;

Milena Correia Parmegiani – ACIC – Associações Comerciais, Industriais e/ou Serviços;

Renato Fensterseifer – APASG – Empresas Representativas do setor de gestão de atrativos e equipamentos, serviços turísticos;

Alan Togni Erthal - Abrasel

Ouvintes: Luana Drago e Moisés de Souza, lotados na Secretaria de Turismo e Cultura de Canela.

1. Abertura da Reunião

A reunião teve início às 9 h, sob a coordenação da presidência do COMTUR, com a presença de conselheiros, representantes do poder público, da sociedade civil, entidades do trade turístico e comunidade em geral. A pauta central foi a avaliação do desempenho do evento de Páscoa 2025 em Canela e os desdobramentos para o planejamento das próximas ações e eventos turísticos da cidade.

2. Avaliação da Páscoa 2025

Apresentaram-se os dados da pesquisa de avaliação do evento de Páscoa:

- **Movimento do comércio e hotelaria:**
 - 48,1% consideraram o movimento dentro do esperado;
 - 37% acima do esperado;
 - 14,8% abaixo do esperado.
- **Faturamento em relação ao ano anterior:**
 - 33% relataram aumento acima de 20%;
 - 18,5% registraram aumento de até 20%;
 - 29% estabilidade;
 - 17% relataram queda.
- **Taxa média de ocupação:**
 - 55,6% dos estabelecimentos indicaram taxa superior a 90%;
 - 11% entre 71% e 90%;
 - 22% entre 51% e 70%.

- **Origem dos visitantes:**

Destaques para regiões do sul do RS, Santa Catarina, Uruguai e Argentina, com menor incidência de visitantes do Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste.

3. Decoração e Programação

- 77,8% dos estabelecimentos decoraram para a Páscoa.
- 92,6% avaliaram positivamente o impacto da decoração e da programação artística nos negócios.
- Foi discutido o impacto positivo das ações envolvendo escolas e comunidade.

4. Comunicação e Divulgação

- 85% dos respondentes disseram ter recebido informações pela internet/redes sociais.
- Houve destaque negativo para a entrega tardia dos materiais de divulgação e falhas de comunicação sobre a programação.

5. Considerações e Sugestões

- Fortalecer e antecipar a divulgação nos canais digitais e veículos tradicionais.
- Melhorar a decoração urbana, especialmente na entrada da cidade e na Rua Osvaldo Aranha.
- Maior envolvimento do comércio local na ambientação temática da cidade.
- Realizar atividades musicais de rua com baixo custo (pocket shows, instrumentistas solo etc.).

6. Financiamento e Captação de Recursos

- A Secretaria de Turismo relatou o orçamento disponível para eventos em 2025 (R\$ 1,9 milhão) e os desafios enfrentados.
- Discutiu-se a necessidade de retomar a captação por meio de leis de incentivo (LIC e Rouanet).
- Está em andamento uma licitação para contratação de proponente cultural para 2026 e 2027.

7. Comparações com Gramado e Iniciativas Próprias

- Debate sobre evitar sobreposições de formatos e promover um calendário original.
- Enfatizar o acolhimento, turismo de experiência, lazer familiar e apelo religioso-cultural de Canela.

8. Alternativas de Gestão de Eventos

- Debate sobre gestão compartilhada com entidades como a ACIC.
- Apoio institucional da prefeitura para organização de eventos pela sociedade civil.

9. Encaminhamentos Finais

- Desenvolver projeto modular para o Sonho de Natal.
- Estimular parcerias com empresas locais.
- Valorizar o resgate de identidade local e o protagonismo da comunidade.

10. Informes Adicionais

- Foram tratados assuntos relativos à atualização da lei de criação do Conselho, proposta de novos membros, revisão da representatividade dos segmentos e necessidade de atualização do regimento interno.
- A presidência do COMTUR destacou a importância da legalidade da representação e da publicização da nova formação do Conselho.
- Foi debatida a necessidade de participação dos representantes do COMTUR em outros conselhos e colegiados com interface com o turismo, como o COMDEMA, COMDICA, Conselho de Cultura e Conselho do Plano Diretor.

11. Encerramento

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada às 11h30.