

## **ATA DA REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE CANELA (COMTUR)**

**Data:** 31/03/2025

**Horário:** Início às 9 h

**Local:** Secretaria de Turismo e Cultura de Canela

**Pauta:** Discussão do sistema de produto Serra Gaúcha.

### **Participantes:**

Manoela Rocha Obino - Secretaria Municipal de Gestão Pública;

Esthalin Moreira da Silva de Souza-Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo;

Gabriela D'Ávila Laidens – Secretaria Municipal de Educação, Esporte e Lazer;

Rafael Carniel – Secretaria Municipal de Turismo e Cultura;

Milena Correia Parmegiani – ACIC – Associações Comerciais, Industriais e/ou Serviços;

Sandra Ferraz – APASG – Empresas Representativas do setor de gestão de atrativos e equipamentos, serviços turísticos;

Lisa Gottschalk, Fabiano Cailon-SINDTUR – Serra Gaúcha;

Paula Correa - CVB – Entidades ligadas ao turismo de Canela e Gramado;

Ouvintes: Luana Drago e Moisés de Souza, lotados na Secretaria de Turismo e Cultura de Canela.

### **1. Abertura e Contextualização**

Aos dias 24 de março de 2025, deu-se início à primeira reunião do Conselho Municipal de Turismo de Canela (COMTUR), realizada com a presença de representantes do poder público, da iniciativa privada e da sociedade civil.

A reunião foi iniciada com os agradecimentos do Secretário de Turismo e Cultura, Rafael Carniel, aos participantes, seguido de uma breve contextualização sobre o papel do COMTUR no desenvolvimento das políticas públicas voltadas ao setor turístico do município de Canela.

Na sequência, foi apresentado o conceito do sistema de produto “Serra Gaúcha”, destacando-se a predominância da marca “Gramado” tanto no imaginário popular quanto nos dados de busca em plataformas digitais.

Foi destacado que, apesar de Canela já ser amplamente reconhecida por suas belezas naturais, hospitalidade e diversidade na oferta turística, ainda há a necessidade de fortalecer sua posição como polo de hospedagem. Um dos desafios estratégicos a serem trabalhados pelo COMTUR nas próximas ações é justamente ampliar a escolha por Canela como destino de permanência, especialmente junto ao público que se identifica com a proposta de valor e com a essência da cidade — promovendo, assim, uma experiência mais autêntica e conectada ao espírito local.

Durante a reunião, destacou-se a necessidade de aprimorar a caracterização do produto turístico Canela dentro do sistema mais amplo da Serra Gaúcha, considerando a importância de uma abordagem cooperativa e complementar entre os municípios da região, destacando, nesse contexto, os diferenciais de hospedar-se em Canela e de vivenciar a experiência da Serra Gaúcha a partir da cidade. Canela possui atributos próprios — como natureza exuberante, hospitalidade,

ritmo mais desacelerado e experiências culturais singulares — que devem ser valorizados como diferenciais dentro do contexto regional.

Nesse sentido, sugeriu-se também explorar novas possibilidades de integração territorial, conectando Canela aos Campos de Cima da Serra, ao Caminho dos Canyons e ao Litoral Norte, com o intuito de consolidar a cidade como uma base estratégica de hospedagem e experiências para públicos que buscam um turismo mais autêntico, contemplativo e conectado à natureza. O foco deve estar em fortalecer a atratividade de Canela sem romper com a força simbólica e mercadológica do sistema Serra Gaúcha, mas sim contribuindo ativamente para sua diversificação e sofisticação.

## **2. Análise Histórica, Identidade e Desafios de Imagem**

Foi amplamente debatido o posicionamento de Canela no sistema regional. A dissociação da imagem com Gramado é vista como essencial para a construção de uma identidade própria. Canela deve investir em comunicação e promoção, com foco em experiências autênticas e tranquilas, alinhadas ao conceito de “slow travel”. A marca Canela deve ser trabalhada com base em seus atributos singulares, como natureza, cultura e ritmo desacelerado.

## **3. Situação Socioeconômica e Infraestrutura**

Apresentou-se o panorama socioeconômico do município, com PIB per capita significativamente inferior ao de cidades vizinhas. Canela possui maior concentração de força de trabalho e maiores desafios sociais, enquanto parte dos lucros do turismo é absorvida por outras cidades. A Prefeitura opera com deficit orçamentário e precisa de contrapartidas financeiras para executar projetos essenciais, o que dificulta a revitalização de espaços culturais e turísticos.

## **4. Estratégias e Propostas para Valorização de Canela**

- Repositionamento de Canela como destino com identidade própria dentro da Serra Gaúcha;
- Criação de storytelling singular da cidade;
- Valorização da cultura local com retomada de eventos como "Saberes e Sabores";
- Fortalecimento do turismo de aventura no Parque do Caracol;
- Parceria com Sistema S (Sebrae, Senac, Sesc) para qualificação e captação de recursos;
- Criação de pacotes turísticos que combinem natureza, cultura e entretenimento;
- Atração de investimentos para infraestrutura e revitalização urbana.

## **5. Turismo Cultural, de Natureza e de Aventura**

Foi reforçada a importância da cultura como ancora de desenvolvimento. A proposta é integrar trilhas, educação ambiental e turismo de aventura. O Parque do Caracol deve ser posicionado como vitrine da nova Canela: sustentável, inclusiva e conectada à natureza.

## **6. Perfil do Turista e Segmentação de Produtos**

Observou-se aumento do público das classes B, C e D. Foi discutida a necessidade de manter a qualidade da experiência com preços acessíveis e aumentar a atratividade na baixa temporada. Sugere-se a segmentação da oferta e o uso de dados para entender os novos perfis de visitantes.

## **7. Papel do Conselho e Governança Estratégica**

Foi apontada a necessidade de profissionalização do Conselho. A atuação deve ser proativa, com participação real dos conselheiros na definição de estratégias e projetos. Sugere-se a criação de base de dados para orientar as decisões e promover a eficiência na captação de recursos.

## **8. Parcerias, Financiamento e Sustentabilidade**

Discutiu-se a necessidade de envolver a iniciativa privada e explorar redes de contato. Parcerias com empresas, instituições e membros do trade turístico são fundamentais para a implantação dos projetos. A busca por sustentabilidade deve guiar o reposicionamento do destino.

## **9. Propostas de Ações Imediatas**

- Mudança no horário de eventos para aumentar a permanência dos turistas;
- Realização de eventos noturnos no centro de Canela;
- Investimento em promoção digital e redes sociais;
- Promoção do turismo o ano inteiro, com foco na baixa temporada;
- Criação de material promocional com storytelling de Canela.

## **10. Encaminhamentos Finais**

A reunião foi encerrada com os seguintes encaminhamentos:

- Fortalecer o Conselho como órgão consultivo e propositivo;
- Estimular participação ativa dos conselheiros na formulação de políticas públicas;
- Priorizar estratégias que gerem impacto econômico positivo e consolidem Canela como destino de referência em turismo cultural, de natureza e experiência.

Nada mais havendo a tratar, os participantes reiteraram o compromisso coletivo com a valorização do turismo em Canela, reconhecendo os desafios enfrentados e as oportunidades identificadas ao longo da reunião. Ressaltou-se a importância de uma atuação estratégica, integrada e contínua entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada, com vistas à construção de uma identidade turística sólida, autêntica e sustentável para o município.

Ficou acordado que os encaminhamentos definidos deverão ser acompanhados e atualizados nas próximas reuniões, promovendo a efetividade das ações propostas e fortalecendo o papel do Conselho Municipal de Turismo de Canela como instância de articulação, deliberação e fomento ao desenvolvimento do setor.

E, para constar, lavrou-se a presente ata, que será assinada pelos membros presentes após lida e aprovada.

Canela, 31/04/2025